

مؤشر PMI® بلوم لبنان

سَجَل النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني تدهورًا بوتيرة هي الأدنى منذ ثمانية عشر شهرًا في شهر نيسان 2021

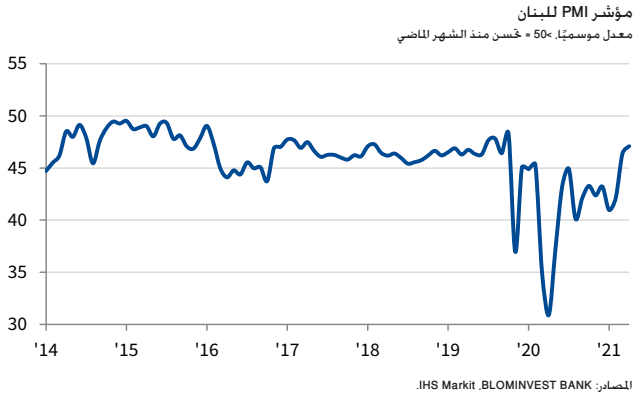
النتائج الأساسية:

سَجَل النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني انخفاضًا معدّل هو الأدنى منذ تشرين الأول 2019

تباطأ معدّل انكماش الإنتاج والطلبات الجديدة، غير أنّه بقي حادًا بوجه عام

استمرّت الأسعار بالارتفاع بشكل ملحوظ

تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 26 نيسان 2021



تعليق

وتعليقًا على نتائج مؤشر PMI خلال شهر نيسان 2021، قال الدكتور فادي عسيران، المدير العام لبنك لبنان والمهجر للأعمال:

"يشير ارتفاع مؤشر مدراء المشتريات إلى 47.1 نقطة في شهر نيسان 2021 إلى تدهور النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني بوتيرة هي الأدنى منذ شهر تشرين الأول 2019، ونتج ارتفاع مؤشر PMI عن الانخفاض الضئيل ولكن الحاد في مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة بالإضافة إلى الزيادة في تكاليف مستلزمات الإنتاج وأسعار الإنتاج بدرجة طفيفة بسبب انخفاض أسعار الصرف الذي دفع معدّل التضخم إلى الارتفاع، ويبدو كذلك بأنّ معدل التوظيف قد استقرّ بشكل عام في ضوء الانخفاض الطفيف في الأجور والرواتب، ورغم كل هذه البوادر، ظلّت توقعات العام القادم بخصوص النشاط التجاري والإنتاج المستقبلي في الحضيض بسبب انعدام الاستقرار الاقتصادي في لبنان في ضوء عدم بذل جهود فعالة لتشكيل حكومة جديدة وتنفيذ برنامج للإصلاح الاقتصادي."

يتضمن هذا التقرير نتائج المسح الشهري الأحدث حول النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني. وقد بدأ إجراء هذا المسح الذي تقوم به شركة IHS Markit برعاية Blominvest Bank منذ شهر أيار 2013 لتوفير مؤشر مبكر عن الظروف التشغيلية في لبنان. ويُعرف المؤشر الرئيسي المُستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®).

يُحتسب مؤشر مدراء المشتريات المركب على أساس متوسط خمسة مكونات فرعية وهي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر)، مستوى الإنتاج (25%)، مستوى التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود تحسن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه في الشهر السابق. في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

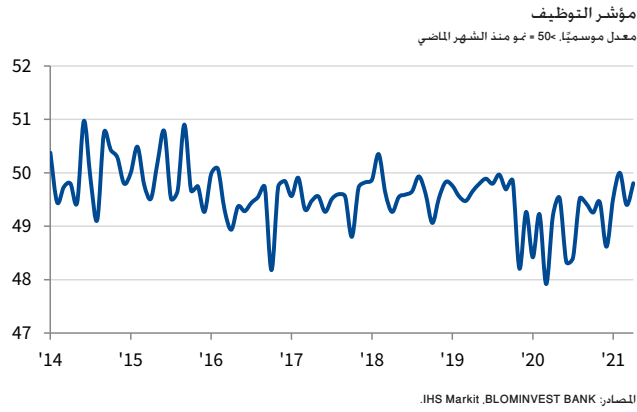
وشهدت القراءة الأخيرة لمؤشر PMI ارتفاعًا من 46.4 نقطة في آذار إلى 47.1 نقطة في شهر نيسان 2021، مشيرةً إلى تدهور النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني بوتيرة هي الأدنى منذ ثمانية عشر شهرًا، ولكنها كانت صلبة بشكل عام.

ساهمت اتجاهات مؤشري الإنتاج والطلبات الجديدة في شهر نيسان 2021 جزئيًا في تحسّن القراءة الرئيسية لمؤشر PMI، حيث تراجع معدّل انخفاض كلا المؤشرين إلى أدنى مستوى له منذ شهر تشرين الأول 2019. ورغم ذلك، ظلّت الانخفاضات في كلا المؤشرين حادة بشكل عام، وأشارت الأدلة المنقولة بأنّ انخفاض القوة الشرائية لعملاء الشركات اللبنانية قد أدّى إلى تدهور ظروف الطلب بشكل إضافي.

وبدورها، وفي ضوء تحسّن قيمة الدولار الأميركي، شهدت أعباء التكلفة التي تحملها شركات القطاع الخاص اللبناني ارتفاعًا في شهر نيسان 2021، ورغم انخفاضها عن أعلى مستوى لها في تسعة أشهر في آذار، إلا أنّ معدّل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج كان من أعلى المعدلات المسجّلة منذ بدء المسح قبل ثماني سنوات، وكان ارتفاع أسعار المشتريات السبب الرئيسي في زيادة التكاليف، فيما استمرّت الأجور بالانخفاض، ولو بوتيرة أبطأ.

ونتيجة لذلك، قرّرت شركات القطاع الخاص اللبناني تمرير جزء من أعباء التكاليف الإضافية إلى عملائها في شهر نيسان 2021 من خلال رفع متوسط أسعار الإنتاج، وانخفاض معدّل تضخم الأسعار في شهر نيسان 2021 مقارنةً بشهر آذار الماضي وظلّ ملحوظًا بشكل عام.

تابع...



وفي غضون ذلك، طالبت مواعيد تسليم الموردين لدى شركات القطاع الخاص اللبناني بشكل إضافي في فترة المسح الأخيرة. ومع ذلك، كان معدّل تدهور أداء الموردين الأقل حدّة منذ أكثر من عام وظلّ طفيفاً بشكل عام.

وأشارت بيانات شهر نيسان إلى استقرار أعداد الموظفين بشكل عام في شركات القطاع الخاص اللبناني. بعد أن تراجعت أعداد الموظفين في شهر آذار 2021.

ورغم أنّ أعداد الموظفين شهدت تغييراً طفيفاً في شهر نيسان 2021، فقد استمرّ الضغط على القدرة الإنتاجية للشركات بالتراجع. ومع ذلك، تباطأ معدّل استنفاد الأعمال غير المنجزة للشهر الثالث على التوالي وكان الأدنى منذ شهر تشرين الأول 2019. وتَسبّب أعضاء اللجنة انخفاض الأعمال غير المنجزة إلى ضعف تدفق الأعمال الجديدة.

وظلّت شركات القطاع الخاص اللبناني متشائمة للغاية إزاء مستقبل الأعمال خلال الاثني عشر شهراً المقبلة. وكما كان الحال في آذار 2021، بقيت توقعات الشركات اللبنانية إزاء مستقبل الأعمال في الحضيض للشهر الثالث على التوالي. وأشار بعض أعضاء اللجنة إلى مخاوف مع استمرار حالة انعدام الاستقرار السياسي والأوضاع الاقتصادية والمالية الصعبة التي تعيشها البلاد.

الاتصال

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

إليوت كير
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

علي بلبل
كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث
BLOMINVEST Bank
هاتف: +961 1 739 817
ali.bolbol@blominvestbank.com

تالا نصرالله
محللة أبحاث
BLOMINVEST Bank
هاتف: +961 1 991 784
tala.nasrallah@blominvestbank.com

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن وهي "BLOM Bank Egypt Securities" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Financial Services Experts Company". ويُقدّم BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدّم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الجافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com.

نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتسويق والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات. وتضم هذه القائمة 80 بالمتة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

علامات IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للملكية للمعينين. © 2021 IHS Markit Ltd. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، يُرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية. [اقرأ هنا](#).

النهج

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبرود على الاستبيانات المرسلة إلى مدمر المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع البرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من البرود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق. وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدمر المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مائل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر. لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب. وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جمعت بيانات شهر نيسان 2021 في الفترة من 12-26 نيسان 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن مؤشرات مدمر المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدمر المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدمر المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متباعدة في العالم. كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية. والأسواق المالية. وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزوتها على تقدم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة وميزة للأجاط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تُؤوّل ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا مجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر النسخ أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات. أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير، ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها. ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها.