

## مؤشر PMI® بلوم لبنان

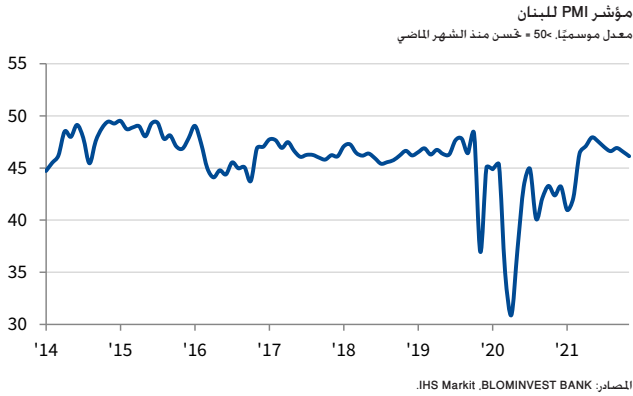
### مؤشر مدراء المشتريات ينخفض لأدنى مستوى له في تسعة أشهر في تشرين الثاني 2021

#### النتائج الأساسية:

استمرّ النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني بالتراجع بسبب انعدام الاستقرار في لبنان

تأكلت القوة الشرائية للعملاء المحليين مجددًا مع انخفاض سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي

اشتدت الضغوط المتعلقة بتضخم الأسعار



تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 24 تشرين الثاني 2021

#### تعليق

وتعليقًا على نتائج مؤشر PMI خلال شهر تشرين الثاني 2021، قالت السيدة ألين قزي محللة البحوث في بنك لبنان والمهجر للأعمال:

"بلغت قراءة مؤشر مدراء المشتريات لشهر تشرين الثاني 2021 أدنى مستوى لها في تسعة شهور بسبب التأثيرات السلبية للمستجدات المحلية والإقليمية. حيث كانت الأحداث الكبرى ذات طابع سياسي. مع أنّ جميع تأثيراتها كانت اقتصادية. وأدى التدهور السريع وغير المتوقع للعلاقات بين لبنان ودول الخليج. وحالة الإضراب السياسي التي تبعته الاشتباكات الدامية في منطقة الطيونة في بيروت، والأزمة القضائية المستمرة، إلى زيادة الظروف الاقتصادية سوءًا في لبنان. ونتيجة لذلك، انخفض مؤشر الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص اللبناني. الأمر الذي دفعها إلى تخفيض أعداد موظفيها. كما سجّلت الشركات اللبنانية زيادة في التكاليف الإجمالية لمستلزمات الإنتاج بسبب انخفاض سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي. بالإضافة إلى ذلك، انخفضت طلبيات التصدير الجديدة بوتيرة هي الأعلى منذ بداية العام. ورغم ذلك كله، لم تتحمل الحكومة اللبنانية حتى الآن مسؤولياتها في التعامل مع أسوأ أزمة اقتصادية يشهدها لبنان في التاريخ الحديث."

انخفض مؤشر PMI لبنان إلى أدنى مستوى له منذ شباط 2021 مشيرًا إلى استمرار تراجع النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني بسبب تآكل القوة الشرائية للعملاء المحليين ما تسبّب في ضعف مستوى الطلب وانخفاض كميات الإنتاج. ونتيجة لذلك، انخفضت أعداد الموظفين بأعلى معدّل لها منذ ثلاثة أشهر. ما عكس النمو الطفيف في أعداد الموظفين في تشرين الأول 2021، واشتدت في الوقت ذاته الضغوط المتعلقة بتضخم الأسعار لأنّ انخفاض سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي أدى إلى رفع أسعار الشراء ودفع الشركات اللبنانية إلى رفع أسعار سلعها وخدماتها.

ويُعرف المؤشر الرئيسي المُستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®). يُحتسب مؤشر مدراء المشتريات المركب على أساس متوسط خمسة مكونات فرعية وهي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر). مستوى الإنتاج (25%). مستوى التوظيف (20%). مواعيد تسليم الموردين (15%). ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود تحسن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه في الشهر السابق. في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

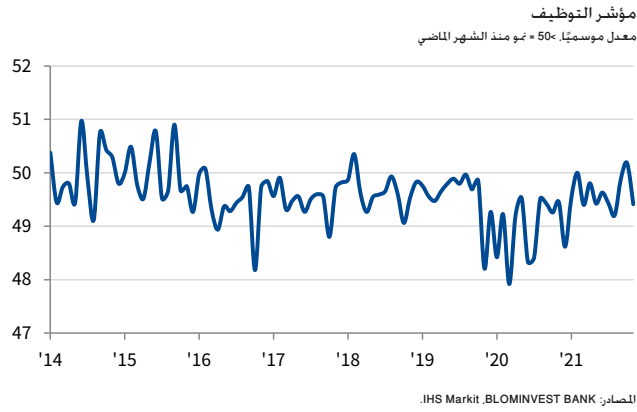
وانخفضت القراءة الأخيرة لمؤشر PMI من 46.6 نقطة في تشرين الأول إلى 46.1 نقطة في تشرين الثاني 2021، وهي أدنى قراءة مسجّلة في تسعة أشهر. مشيرةً إلى تراجع كبير في النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني. غير أنّ ذلك جعل القراءة الأخيرة متماشية مع المتوسط التاريخي للمسح.

وذكرت الشركات المشاركة في المسح بأنّ استمرار تآكل القوة الشرائية للعملاء المحليين أثر إلى حد كبير على الطلبات الجديدة خلال تشرين الثاني 2021. وبوجه عام، انخفض حجم الطلبات الجديدة بأسرع معدّل له منذ شباط 2021. وكرت الشركات المشاركة في المسح بأنّ الإنخفاض الحاد لطلبات التصدير الجديدة يُعزى إلى انعدام الاستقرار الاقتصادي والسياسي في لبنان.

ونتيجة لذلك، انخفض مؤشر الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص اللبناني خلال تشرين الثاني 2021. وتسارع معدّل انخفاض مؤشر الإنتاج مقارنة بشهر تشرين الأول وكان الأعلى منذ ثمانية أشهر.

مع انخفاض حجم الأعمال الجديدة، أشارت بيانات المسح لشهر تشرين الثاني إلى تخفيف الضغوط على القدرة الإنتاجية لشركات القطاع الخاص اللبناني. حيث اتضح ذلك في

تابع...



انخفاض كميات الأعمال غير المنجزة لدى شركات القطاع الخاص اللبناني في تشرين الثاني 2021، ولكن وتيرة الانخفاض كانت أبطأ. ودفع غياب الضغط على الطلب الشركات اللبنانية إلى تخفيض أعداد موظفيها. وكان معدّل تخفيض أعداد الموظفين هو الأعلى منذ ثلاثة أشهر ولكنه ظلّ معتدلاً بوجه عام.

وفي غضون ذلك، سجّلت شركات القطاع الخاص اللبناني ارتفاعاً في إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج خلال تشرين الثاني 2021 مع تقديم تقارير تفيد بانخفاض سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل العملات الأخرى، وخصوصاً الدولار الأميركي. ورفعت الشركات اللبنانية أسعار البيع استجابة لارتفاع أعباء التكلفة وسعيًا إلى الحفاظ على هوامشها الربحية. وارتفع معدّل تضخم أسعار الإنتاج إلى أعلى مستوى له في ثلاثة أشهر.

بالإضافة إلى ذلك، أفادت التقارير بأنّ ارتفاع أسعار الشراء دفع بعض الشركات اللبنانية إلى تخفيض مشترياتها من مستلزمات الإنتاج في تشرين الثاني 2021. وذكّرت الشركات اللبنانية بأنّ مشاكل نقص السيولة وضعف الطلب كانت من ضمن أسباب خفض المشتريات. ورغم تخفيض الأنشطة الشرائية، شهد أداء الموردين تراجعاً إضافياً في تشرين الثاني 2021 وبمعدّل أعلى مقارنة بشهر تشرين الأول 2021.

وأخيرًا، ظلّت شركات القطاع الخاص اللبناني متشائمة للغاية إزاء مستقبل الأعمال خلال الإثني عشر شهرًا المقبلة. وتوقعت الكثير من الشركات المشاركة في المسح أن يؤدي انعدام الاستقرار الاقتصادي والسياسي إلى خلق تحديات إضافية للشركات اللبنانية.

## الاتصال

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
IHS Markit  
هاتف: +44-207-260-2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

جو هايز  
خبير اقتصادي أول  
IHS Markit  
هاتف: +44-1344-328-099  
joseph.hayes@ihsmarkit.com

علي بلبل  
كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث  
BLOMINVEST Bank  
هاتف: +961 1 739 817  
ali.bolbol@blominvestbank.com

الين القرزي  
محللة أبحاث  
BLOMINVEST Bank  
هاتف: +961 1 991 784  
aline.azzi@blominvestbank.com

### حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن وهي "BLOM Bank Egypt Securities" و"Syria and Overseas for Financial Services" و"Financial Services Experts Company". ويُقدّم BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدّم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أعلى عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.blominvestbank.com](http://www.blominvestbank.com).

### نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحاسوبية والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وخطواتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتنميط والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

علامات IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للملكية للمخمين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، يُرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) لقراءة سياسة الخصوصية. [اقرأ هنا](#).

### النهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبرود على الاستبيانات المرسلة إلى مدمر المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وينتج عن المساهمات في إجمالي الناتج المحلي تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع البرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق. وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام، بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدمر المشتريات (PMI)، مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%)، عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مائل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب. وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جمعت بيانات شهر تشرين الثاني 2021 في الفترة من 12-24 تشرين الثاني 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### نبذة عن مؤشرات مدمر المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدمر المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدمر المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متباعدة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزوتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومبررة للأجاط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### إخلاء المسؤولية

تُؤوّل ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا مجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ أو التوزيع، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير، ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها.