

مؤشر PMI® بلوم لبنان

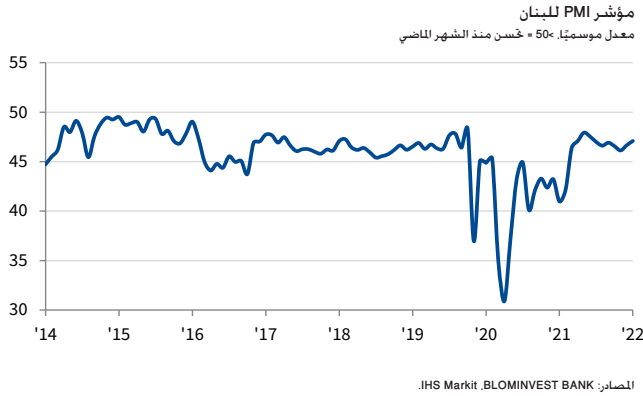
مؤشر مدراء المشتريات يرتفع لأعلى مستوى له في سبعة أشهر في كانون الثاني 2022

النتائج الأساسية:

سَجَّلَ مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي أعلى قراءة منذ حزيران 2021

انخفضت مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات متدنية...

...ولكن مازال الضغط على القوة الشرائية نتيجة ضعف سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي



تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 25 كانون الثاني 2022

ارتفع مؤشر PMI لبنك بلوم لبنان إلى أعلى مستوياته منذ سبعة أشهر في كانون الثاني 2022 رغم أنّ بيانات المسح ما تزال تشير إلى التحديات التي تواجه الشركات اللبنانية بسبب انعدام الاستقرار السياسي والاقتصادي في البلاد وضعف سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي و اثرهما على ظروف الطلب وارتفاع النفقات التشغيلية.

وفي الوقت ذاته، قدمت الشركات اللبنانية تقارير تُشير إلى زيادة قدرتها الإنتاجية غير المستغلة نظرًا لانخفاض الأعمال غير المنجزة، الأمر الذي دفع ببعض الشركات إلى تخفيض أعداد موظفيها.

ويُعرف المؤشر الرئيسي المُستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®). يُحتسب مؤشر مدراء المشتريات المركب على أساس متوسط خمسة مكونات فرعية وهي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر)، مستوى الإنتاج (25%)، مستوى التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود تحسن في النشاط الاقتصادي للشركات مما كان عليه في الشهر السابق، في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

وارتفعت القراءة الأخيرة لمؤشر PMI من 46.7 نقطة في كانون الأول 2021 إلى 47.1 نقطة في كانون الثاني 2022 وهي أعلى قراءة مُسجّلة منذ حزيران 2021. والأهم أنّ قراءة مؤشر PMI ظلّت أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة، ما يشير إلى استمرار تراجع النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني.

وأشارت بيانات المسح الأخير إلى استمرار تراجع النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني في بداية عام 2022. وذكرت الشركات المشاركة في المسح بأنّ الأوضاع السياسية والاقتصادية الصعبة التي يعيشها لبنان كانت سببًا رئيسيًا لانخفاض حجم إنتاج شركات القطاع الخاص اللبناني في كانون الثاني 2022. ومع ذلك، كان معدّل تراجع النشاط التجاري هو الأدنى منذ حزيران 2021.

وانخفضت الأعمال الجديدة الواردة في كانون الثاني 2022، ونسبت الكثير من الشركات اللبنانية تراجع القوة الشرائية للعملاء المحليين إلى ضعف سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي. وفي الوقت ذاته، انخفضت الأعمال الجديدة الواردة من العملاء الدوليين وذكرت التقارير أنّ ذلك يُعزى إلى الأوضاع السياسية والاقتصادية الصعبة التي يعيشها لبنان.

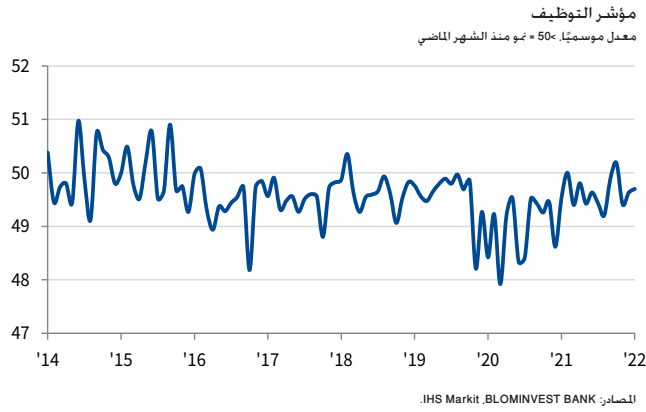
وسجّلت شركات القطاع الخاص اللبناني زيادة جديدة في قدراتها الإنتاجية غير المستغلة في كانون الثاني 2022 نتيجة لتراجع ظروف الطلب. وانخفضت الأعمال غير المنجزة بوتيرة أسرع خلال كانون الثاني 2022، وأثر الافتقار إلى أعمال جديدة على عدد الموظفين المدرجين

تابع...

تعليق

وتعليقًا على نتائج مؤشر PMI خلال شهر كانون الثاني 2022، قال الدكتور فادي عسيران، المدير العام لبنك لبنان والمهجر للأعمال:

"بدأ لبنان العام على نحو إيجابي حيث شَهِدَ سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي زيادة مطردة في كانون الثاني 2022. وعقدت في الوقت ذاته الحكومة اللبنانية الاجتماع الأول منذ ثلاثة أشهر، وناقشت مشروع الموازنة العامة قبل أيام من انطلاق المفاوضات مع صندوق النقد الدولي. ونتيجة لذلك، ارتفعت قراءة مؤشر مدراء المشتريات من 46.7 نقطة في كانون الأول 2021 إلى 47.1 نقطة في كانون الثاني 2022، مشيرةً إلى بداية العام بشكل إيجابي بتسجيل أعلى قراءة منذ سبعة أشهر. ورغم ذلك، تُشير القراءة الأخيرة لمؤشر مدراء المشتريات بأنّ شركات القطاع الخاص اللبناني لا تزال تلتزم جانب الحذر في التعامل مع الظروف السياسية والاقتصادية التي تشهدها البلاد وإلى تراجع النشاط الاقتصادي للشركات اللبنانية. ورغم انخفاض مؤشر الطلبات الجديدة وتآكل القوة الشرائية للعملاء المحليين، سجّل مؤشر الإنتاج أعلى مستوى منذ حزيران 2021. وعلى العموم، تُشير الأوضاع الحالية إلى "بؤادر إيجابية" من جانب الحكومة اللبنانية وإلى التحسّن الكبير في سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي بسبب تدخل مصرف لبنان المركزي لضمان استقرار الليرة اللبنانية. ووسط هذه الأجواء من "النفاؤل الذي يشوبه الحذر"، نأمل الشروع في تنفيذ إجراءات الإصلاح الرامية إلى استعادة الثقة وتحقيق التعافي الاقتصادي والتي ستحول دون تفاقم الأزمة خلال الفترة المقبلة".



في جداول رواتب شركات القطاع الخاص اللبناني. بينما أشارت بعض الشركات المشاركة في المسح إلى انخفاض طفيف في أعداد الموظفين. ولكن معظم الشركات ذكرت بأن أعداد موظفيها لم تسجل أي تغيير يُذكر.

وأشارت بيانات المسح الأخير إلى أنّ تكاليف الموظفين لم تشهد أي تغيير يُذكر في كانون الثاني 2022 بسبب استقرار عدد الموظفين بشكل عام. ومع ذلك، ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج وهو ما نسبته الشركات اللبنانية إلى ضعف سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأميركي. وبوجه عام، ارتفعت النفقات التشغيلية في كل شهر من الأشهر الأربعة الأخيرة.

وفي الجانب المقابل، استمرت الأنشطة الشرائية بالتراجع، بينما انخفض الحزون من المشتريات بدرجة طفيفة، وتدهور أداء الموردين خلال كانون الثاني 2022 ونسب أعضاء اللجنة ذلك إلى مشاكل تتعلق بدفع المبالغ المستحقة. ومع ذلك، كانت جميع هذه الانخفاضات أدنى من المستويات المسجلة في شهر كانون الأول 2021.

وأخيرًا، ظلّت شركات القطاع الخاص اللبناني متشائمة بشأن مستقبل الأعمال خلال العام المقبل خلال كانون الثاني 2022 وأشارت إلى أنّ عدم اليقين بشأن الوضع الاقتصادي والسياسي في لبنان يجعل من الصعب تقديم توقعات دقيقة حول النشاط التجاري خلال العام المقبل. ورغم ذلك لا تزال الكثير من الشركات تتوقع مزيدًا من التدهور في الظروف الاقتصادية والسياسية.

الاتصال

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

جو هايز
خبير اقتصادي أول
IHS Markit
هاتف: +44-1344-328-099
joseph.hayes@ihsmarkit.com

علي بلبل
كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث
BLOMINVEST Bank
هاتف: +961 1 739 817
ali.bolbol@blominvestbank.com

تالا نصرالله
محللة أبحاث
BLOMINVEST Bank
هاتف: +961 1 991 784
tala.nasrallah@blominvestbank.com

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA. وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن وهي "BLOM Bank Egypt Securities" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Financial Services Experts Company". ويُعدّ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدّم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com.

نبذة عن IHS Markit

تُعدّ مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وخطاباتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتسويق والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات. وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

علامات IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وأو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للملكية للمعينين. © IHS Markit Ltd 2022. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، يُرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية. [اقرأ هنا](#).

النهج

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبرود على الاستبيانات المرسلة إلى مديري المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وخدمات التجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع البرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 100 و 0، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق. وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مائل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر. لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسب ما يتناسب. وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جمعت بيانات شهر كانون الثاني 2022 في الفترة من 12-25 كانون الثاني 2022.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن مؤشرات مديري المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متباعدة في العالم. كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية. والأسواق المالية. وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزوتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة وميزة للأبحاث الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تُؤوّل ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا مجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات. أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير، ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Purchasing Managers' Index™ و PMI® إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها. ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وأو الشركات التابعة لها.