

مؤشر PMI® بلوم لبنان

مؤشر مدراء المشتريات يرتفع لأعلى مستوى له في ثمانية أشهر في شباط 2022

شهد مؤشرا الإنتاج والطلبات الجديدة انخفاضًا ولكن بوتيرة أكثر بطئًا

استمرت أسعار المشتريات بالارتفاع ولكن معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج انخفض بدرجة طفيفة

توقعت الكثير من الشركات أن تستمر الأوضاع الاقتصادية الصعبة

نقطة للشهر الثالث على التوالي. ومع ذلك، أشار تسجيل مؤشر مدراء المشتريات لقراءة أدنى من المستوى الحاد البالغ 50.0 نقطة إلى تدهور النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني.

وبسبب التحديات الناجمة عن الظروف السياسية والاقتصادية الحالية في لبنان، أشارت الشركات المشاركة في المسح مجددًا إلى انخفاض مستويات إنتاجها خلال شباط 2022. ورغم ذلك، انخفض مستوى الإنتاج في شركات القطاع الخاص اللبناني في شباط 2022 بوتيرة هي الأدنى منذ تسعة أشهر.

وتزامن تراجع مستوى إنتاج شركات القطاع الخاص اللبناني بمعدلات ضعيفة في شباط 2022 مع انخفاض أكثر بطئًا في الطلبات الجديدة في منتصف الربع الأول من العام 2022. وأشار أعضاء اللجنة إلى أنّ ضعف القوة الشرائية للعملاء المحليين والمشاكل المتعلقة بنقص السيولة قد ساهمت في إضعاف مستوى الطلب. ونسبت بعض الشركات تدهور الظروف الاقتصادية في البلاد إلى انخفاض طلبيات التصدير الجديدة. حيث ذكرت التقارير بأنّ العملاء الدوليين كانوا مترددين في تقديم طلبيات جديدة.

ونظرًا لانخفاض الأعمال الجديدة الواردة، واصلت الشركات البحث عن طرق لضبط تكاليفها خلال شهر شباط 2022. وانخفضت أنشطة شراء مستلزمات الإنتاج خلال شهر شباط 2022 رغم أنّ معدل انخفاضها كان الأدنى في فترة تابع...

ارتفع مؤشر PMI لبنك بلوم لبنان إلى أعلى مستواه في ثمانية أشهر في شباط 2022 بسبب تراجع معدل انكماش مؤشري الإنتاج والطلبات الجديدة. ومع ذلك، واصلت الشركات اللبنانية تخفيض مشترياتها من مستلزمات الإنتاج وتخفيض أعداد موظفيها بدرجة طفيفة في شباط 2022 مع تقديم تقارير تشير إلى ضعف القوة الشرائية المحلية ومشاكل في التدفقات النقدية. ورغم انخفاض تكاليف الموظفين خلال شباط 2022، ارتفعت أسعار الشراء نتيجة لارتفاع أسعار السلع ما أدى بدوره إلى ارتفاع أسعار السلع والخدمات، وإن بوتيرة أبطأ.

ويُعرف المؤشر الرئيسي المُستخدَم من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®). يُحتسب مؤشر مدراء المشتريات المركب على أساس متوسط خمسة مكونات فرعية وهي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر)، مستوى الإنتاج (25%)، مستوى التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود تحسن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه في الشهر السابق. في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

وارتفعت القراءة الأخيرة لمؤشر PMI من 47.1 نقطة في كانون الثاني 2022 إلى 47.5 نقطة في شباط 2022، ما يمثل أعلى قراءة مُسجَّلة منذ حزيران 2021. وسجّل المؤشر الرئيسي قراءة أعلى من المتوسط التاريخي البالغ 46.1

مؤشر PMI للبنان

معدل موسميًا، >50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المحتويات

نظرة عامة وتعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والسعي

الشراء والمخزون

الأسعار

مؤشر PMI العالمي

معلومات إضافية

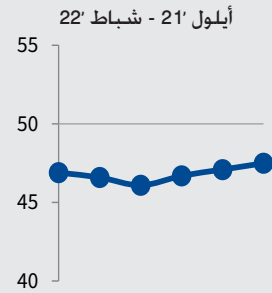
تابع نظرة عامة...

ورغم الجهود التي بذلتها الشركات اللبنانية من أجل ضبط نفقاتها. أشارت بيانات المسح الأخير إلى استمرار الضغوط المتعلقة بتضخم الأسعار. وسجلت أسعار مستلزمات الإنتاج ارتفاعاً للشهر الخامس على التوالي بسبب ارتفاع أسعار الشراء إذ وانخفضت تكاليف الموظفين للمرة الأولى منذ شهر أيلول 2021. وذكرت الشركات المشاركة في المسح بأنّ تضخم أسعار الشراء كان نتيجة ضعف سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأميركي وارتفاع أسعار السلع. ومع ذلك، كانت الزيادة في النفقات الإجمالية هي الأدنى خلال الفترة الحالية للتضخم. وسجلت أسعار الإنتاج ارتفاعاً وإن بوتيرة أكثر بطئاً.

الانخفاض الحالية التي امتدت لست سنوات. وأشارت بيانات المسح الأخير إلى انخفاض طفيف في أعداد الموظفين لدى بعض شركات القطاع الخاص اللبناني ومن ناحية إيجابية. أشارت معظم الشركات اللبنانية بأنّ أعداد موظفيها لم تشهد أي تغيير يُذكر منذ كانون الثاني 2022.

ورغم انخفاض كميات المشتريات. أشارت بيانات المسح الأخير إلى استمرار نمو مخزون مستلزمات الإنتاج خلال شهر شباط 2022. وكان معدّل بناء المخزون معتدلاً ولكنه كان الأعلى منذ عام. وفي الوقت ذاته، اقترب أداء الموردين من الاستقرار خلال شهر شباط 2022 واتضح ذلك في تسجيل مؤشر مواعيد تسليم الموردين قراءة قريبة من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة.

مؤشر PMI للبنان



تعليق

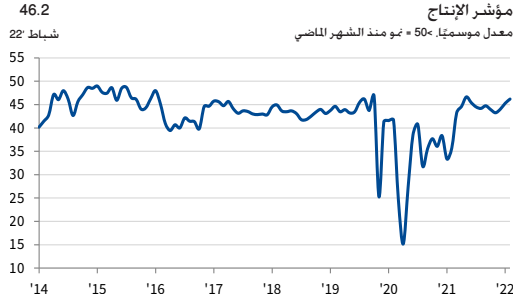
الخاص اللبناني سيستمر وسيبقى في نهاية المطاف إلى تسجيل مؤشر PMI لقراءة تصل إلى أو تتجاوز المستوى المحايد البالغ 50 نقطة في ضوء عدم تنفيذ أي إصلاحات وعدم التوصل إلى اتفاق مع صندوق النقد الدولي حتى الآن. ومن المحتمل عند اجاز تلك المتطلبات اضافة الى تحقيق الاستقرار السياسي الطويل الامد. يمكننا رم القول بأن الاقتصاد اللبناني قد بدأ بتخطي أزمته العصبية".

وتعليقاً على نتائج مؤشر PMI خلال شهر شباط 2022، قال الدكتور علي بلبل، كبير الاقتصاديين/مدير الأبحاث الاقتصادية في بنك لبنان والمهجر للأعمال:

"ارتفعت قراءة مؤشر مدراء المشتريات للشهر الثالث على التوالي من 47.1 نقطة في كانون الثاني 2022 إلى 47.5 نقطة في شباط 2022. وشهدت جميع المكونات الفرعية للمؤشر تحسناً نسبياً وجاوزت قراءة مؤشر مخزون المشتريات حاجز الـ 50.0 نقطة. ورغم أنّ بيئة الأعمال التجارية لا تزال تمثل تحدياً للشركات اللبنانية، غير أنّ استئناف الاجتماعات الحكومية والارتفاع الأخير في سعر الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأميركي ساهم في تنشيط الاقتصاد اللبناني. ورغم ذلك، ينبغي الانتظار لمعرفة ما إذا كان النمو في النشاط الاقتصادي لشركات القطاع



الإنتاج والطلب

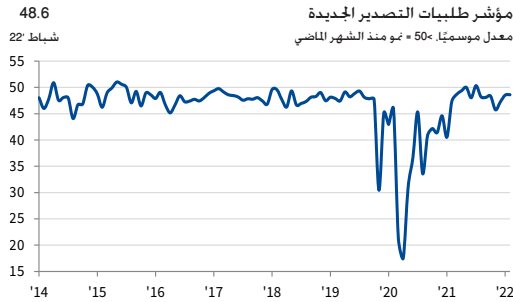


انخفض مؤشر الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص اللبناني خلال شهر شباط 2022. وربطت الشركات اللبنانية انخفاض مستوى إنتاجها بالظروف السياسية والاقتصادية الصعبة التي يعيشها لبنان والتي أوجدت ظروف عمل صعبة للشركات اللبنانية. ومع ذلك، كان معدل الانخفاض الأخير في مؤشر الإنتاج هو الأدنى منذ تسعة أشهر.



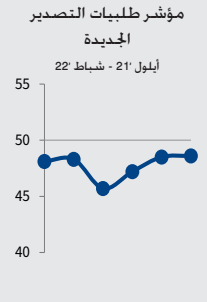
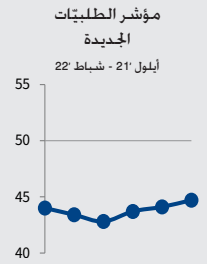
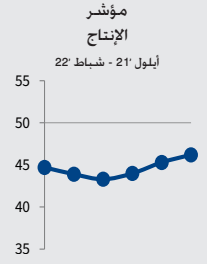
الطلبات الجديدة

تراجع مستوى الطلب على سلع وخدمات شركات القطاع الخاص اللبناني في منتصف الربع الأول من عام 2022. وذكرت الشركات اللبنانية بأن تآكل القوة الشرائية للعملاء المحليين كان السبب الأساسي لانخفاض الطلبات الجديدة وذكرت أسبابًا أخرى مثل نقص السيولة والأوضاع غير المستقرة في لبنان. وبوجه عام، كان معدل انخفاض الطلبات الجديدة هو الأدنى منذ شهر حزيران 2021.

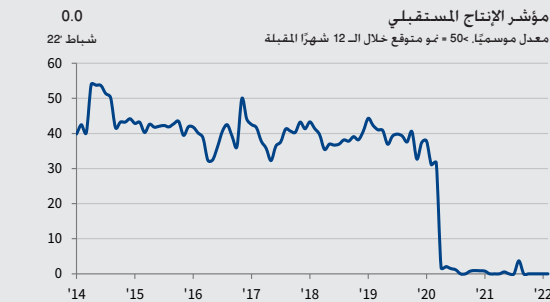


طلبات التصدير الجديدة

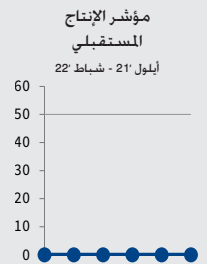
ظَلَّت قراءة مؤشر طلبات التصدير الجديدة المُعدَّل موسميًا أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في شباط 2022. مشيرةً إلى تراجع ظروف الطلب من العملاء الدوليين. وأشار أعضاء اللجنة بأن عدم اليقين الذي يحيط بالأوضاع الاقتصادية في لبنان دفع العملاء الدوليين إلى الامتناع عن تقديم طلبات جديدة. وكان الانخفاض في مبيعات الأسواق الخارجية معتدلاً في شباط 2022 ولم يشهد سوى تغيير طفيف عن مستواه في كانون الثاني 2022.



توقعات الشركات



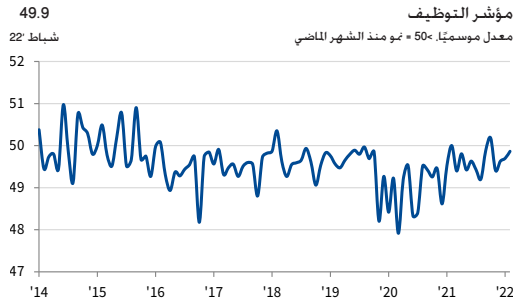
ظَلَّت شركات القطاع الخاص اللبناني متشائمة إزاء مستقبل الأعمال للسنة القادمة في شباط 2022 وظهر ذلك جليًا في قراءة مؤشر الإنتاج المستقبلي التي بقيت أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة. ورغم الأوضاع الصعبة التي يعيشها لبنان، توقعت الكثير من الشركات اللبنانية المشاركة في المسح أن تزداد الأوضاع الاقتصادية سوءًا خلال الإثني عشر شهرًا المقبلة. وساهمت التوقعات بانخفاض سعر الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأميركي في تعميق هذه النظرة السلبية بشأن مستقبل الأعمال خلال السنة المقبلة.



التوظيف والسعي

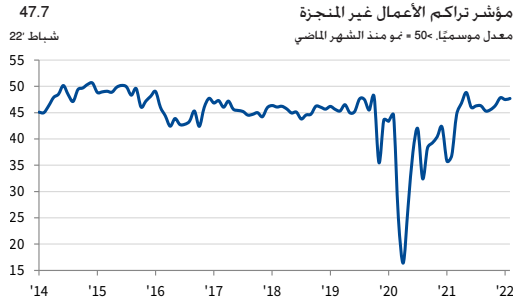
التوظيف

شهدت أعداد موظفي شركات القطاع الخاص اللبناني انخفاضاً طفيفاً في فترة المسح الأخير وسجّل مؤشر التوظيف المعدّل موسميًا قراءة أدنى بقليل من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة. وبشكل عام، كان الانخفاض الطفيف في أعداد الموظفين في شباط 2022 في سلسلة الانخفاض الحالية في أعداد الموظفين والتي امتدت لأربعة أشهر.

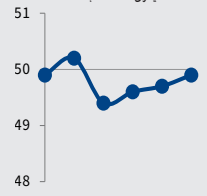


تراكم الأعمال غير المنجزة

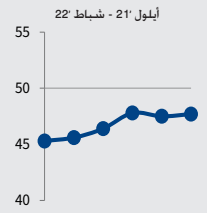
زادت القدرات الإنتاجية غير المستغلة لشركات القطاع الخاص اللبناني بسبب انخفاض الطلبات الجديدة الواردة في شهر شباط 2022. واتضح ذلك في تسجيل مؤشر الأعمال غير المنجزة المعدّل موسميًا لقراءة دون المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة. وكان معدّل الانخفاض في الأعمال غير المنجزة معتدلاً وأدنى من المتوسط التاريخي منذ بدء المسح في شهر أيار 2013.



مؤشر التوظيف

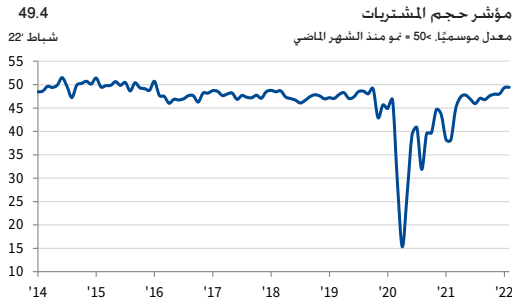


مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة



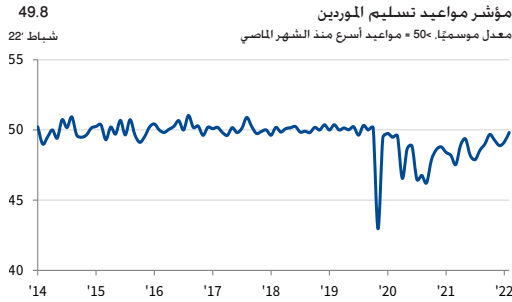
الشراء والمخزون

حجم المشتريات



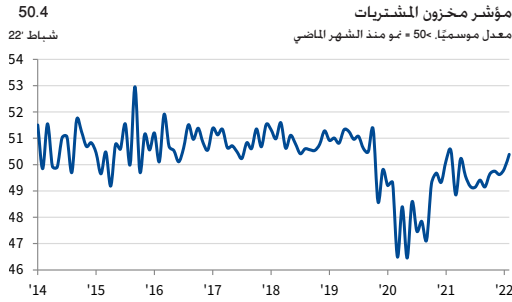
أشارت بيانات المسح الأخير إلى تراجع الأنشطة الشرائية لدى شركات القطاع الخاص اللبناني في منتصف الربع الأول من العام 2022، ونسبت الشركات المشاركة في المسح تراجع الأنشطة الشرائية إلى نقص السيولة وانخفاض الطلبات الجديدة الواردة. وكان معدّل الانخفاض في شراء مستلزمات الإنتاج طفيفًا والأدنى في سلسلة الانخفاض الحالية التي بدأت في شباط 2016.

مواعيد تسليم الموردين



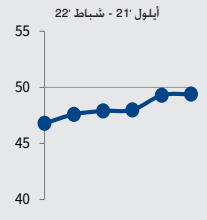
رغم تدهور أداء الموردين مجددًا خلال شباط 2022، أشارت بيانات المسح الأخير بأن فترات تسليم الموردين لمستلزمات الإنتاج للشركات اللبنانية طالت بدرجة طفيفة وبوتيرة هي الأدنى في السلسلة الحالية لتأخيرات في التسليم والتي امتدت لثمانية وعشرين شهرًا. وبوجه عام، لم تُسجّل معظم الشركات اللبنانية (99%) أي تغيير في أداء الموردين.

مخزون المشتريات

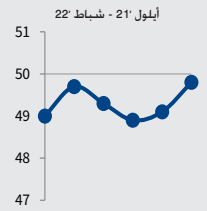


تسجّل مؤشر مخزون المشتريات المعدّل موسميًا قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في شباط 2022 للمرة الأولى منذ شهر نيسان 2021، مشيرةً بذلك إلى زيادة في مخزون مستلزمات الإنتاج. وكان معدّل تراكم مخزون مستلزمات الإنتاج معتدلاً ولكنه كان الأعلى منذ عام.

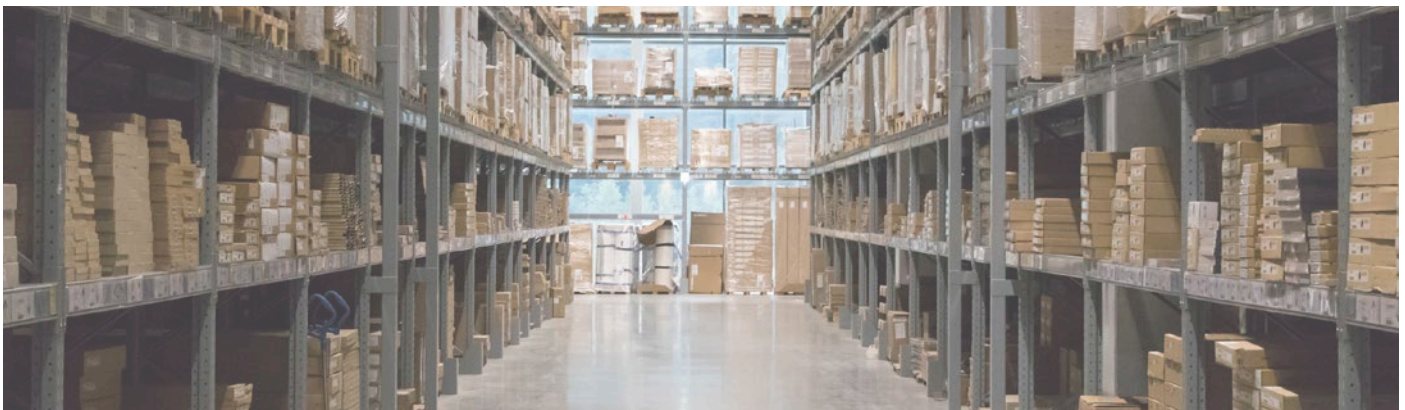
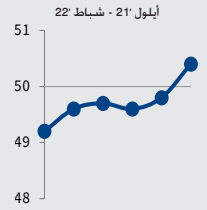
مؤشر حجم المشتريات



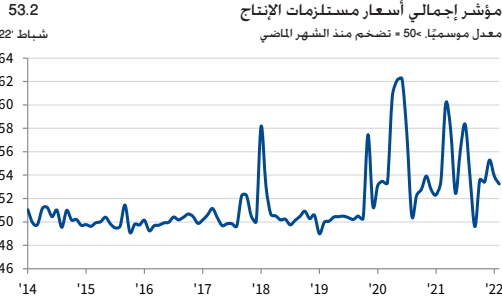
مؤشر مواعيد تسليم الموردين



مؤشر مخزون المشتريات

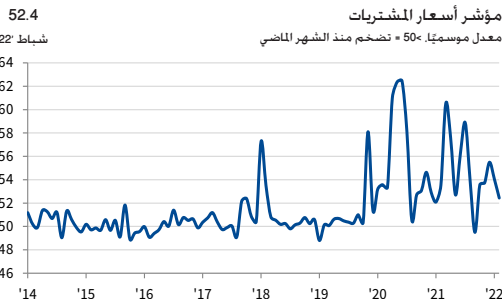


الأسعار



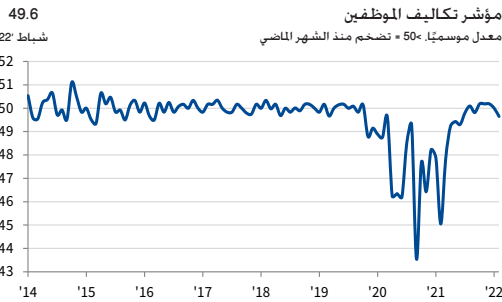
إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

ارتفعت الأسعار الإجمالية لمستلزمات الإنتاج للشهر الخامس على التوالي في شهر شباط 2022. وجاء هذا الارتفاع نتيجة لارتفاع أسعار الشراء فيما أشارت بيانات المسح الأخير إلى انخفاض في تكاليف الموظفين. وبشكل عام، كان معدّل تضخم إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج هو الأدنى خلال السلسلة الحالية ولكنه كان أعلى من المتوسط التاريخي.



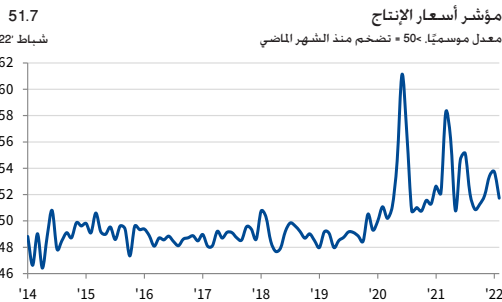
أسعار المشتريات

في ضوء تقديم تقارير تشير إلى ارتفاع أسعار السلع وتوقعات بانخفاض سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي، سجّلت الشركات المشاركة في المسح زيادة في أسعار الشراء في شهر شباط 2022. ورغم ذلك، انخفضت الأسعار التي حملتها الشركات اللبنانية في شباط مقارنة بشهر كانون الثاني 2022 وكانت الأدنى في سلسلة التضخم الحالية التي استمرّت لخمسّة أشهر.



تكاليف الموظفين

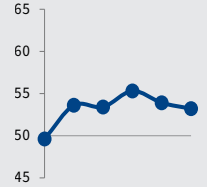
سجّل مؤشر تكاليف الموظفين المعدّل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في شباط 2022 وهي المرة الأولى منذ شهر أيلول 2021، مشيرًا إلى الانخفاض في تكاليف الموظفين. وبشكل عام، كان معدّل الانخفاض في تكاليف الموظفين طفيفًا ومتماشياً بشكل عام مع المتوسط على المدى الطويل.



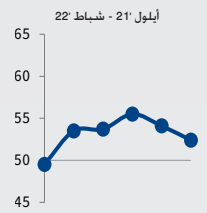
أسعار الإنتاج

نظرًا لارتفاع أسعار الشراء، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار السلع والخدمات في منتصف الربع الأول من العام 2022. وكان معدّل تضخم أسعار الإنتاج معتدلاً والأدنى في الأشهر الأربعة الأخيرة.

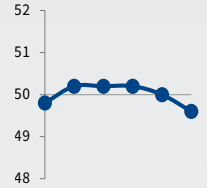
مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج
أيلول 21 - شباط 22



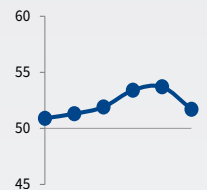
مؤشر أسعار المشتريات
أيلول 21 - شباط 22



مؤشر تكاليف الموظفين
أيلول 21 - شباط 22



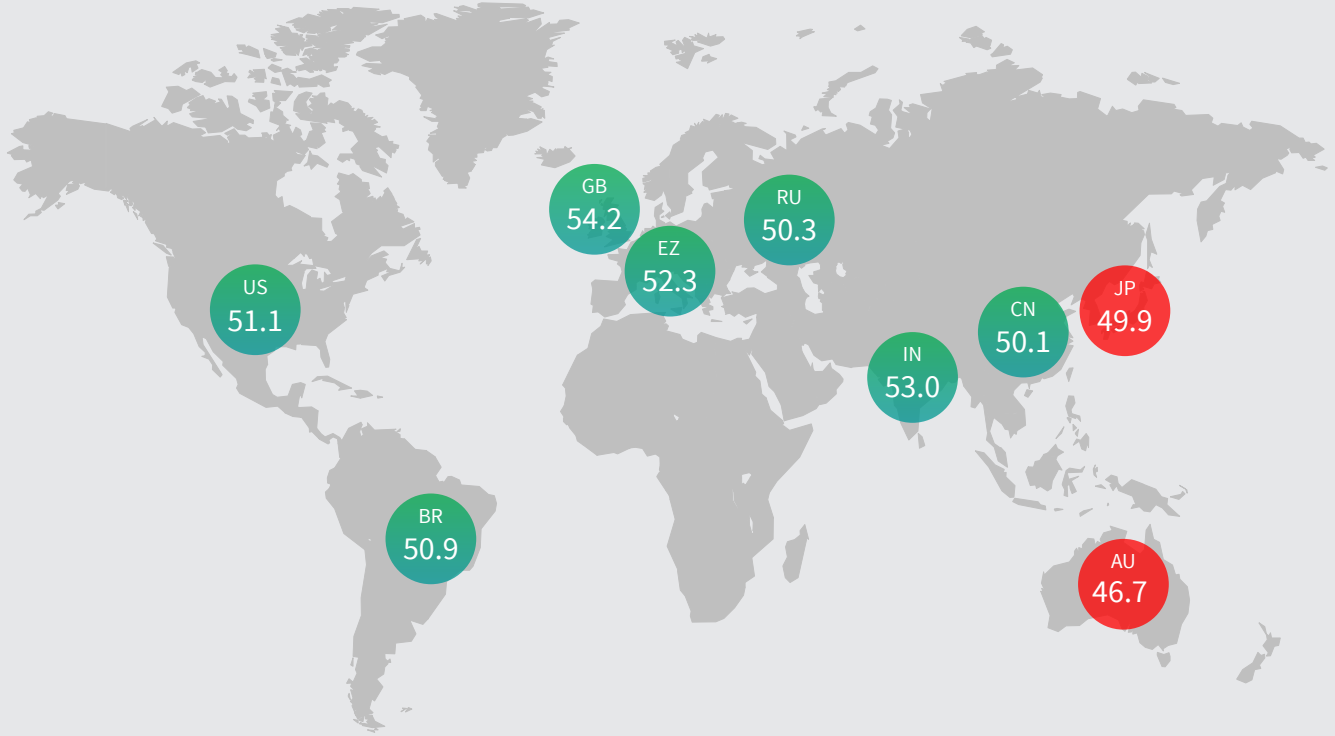
مؤشر أسعار الإنتاج
أيلول 21 - شباط 22



مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي
لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

مؤشر الإنتاج المركب. كانون الثاني 2022
معدل موسميًا >50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب
معدل موسميًا >50 = نمو منذ الشهر الماضي



ملخص المؤشر

معدل موسميًا، 50+ = حسن منذ الشهر الماضي 50- = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا القبلة

مؤشر PMI	الإنتاج	الطلبية الجديدة	الطلبية الجديدة	التصدير الجديدة	طلبات الإنتاج المستقبلي*	التوظيف	تراكم الأعمال غير المنجزة	حجم المشتريات	تسليم الموردين	مخزون المشتريات	إجمالي أسعار	أسعار المشتريات	تكاليف التوظيف	أسعار الإنتاج
21' 09	46.9	44.7	44.0	48.1	0.0	49.9	45.3	46.8	49.0	49.2	49.6	49.5	49.8	50.9
21' 10	46.6	43.9	43.4	48.3	0.0	50.2	45.6	47.6	49.7	49.6	53.6	53.5	50.2	51.3
21' 11	46.1	43.3	42.8	45.7	0.0	49.4	46.4	47.9	49.3	49.7	53.4	53.7	50.2	51.9
21' 12	46.7	44.0	43.7	47.2	0.0	49.6	47.8	48.0	48.9	49.6	55.3	55.5	50.2	53.4
22' 01	47.1	45.3	44.1	48.5	0.0	49.7	47.5	49.3	49.1	49.8	53.9	54.1	50.0	53.7
22' 02	47.5	46.2	44.7	48.6	0.0	49.9	47.7	49.4	49.8	50.4	53.2	52.4	49.6	51.7

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن. وهي حديثاً "BLOM Bank Egypt Securities" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Financial Services Experts Company". ويُعدّ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.bloinvestbank.com.

نبذة عن IHS Markit

تعدّ مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجدل للقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتوريد والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات. وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للملكية المعنوية © IHS Markit Ltd 2022. جميع الحقوق محفوظة.

النهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مديري المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. للمؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100. حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق. وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبية الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مائل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسب ما يتناسب. وهذا يؤثّر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر شباط 2022 في الفترة من 10-22 شباط 2022.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن مؤشرات مديري المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم. كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية والأسواق المالية. وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقررتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة وميزة للأبحاث الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تُؤوّل ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها. ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها.