

مؤشر PMI® بلوم لبنان

مؤشر مدراء المشتريات يسجل ارتفاعاً بسبب تباطؤ معدل انكماش الإنتاج والطلبات الجديدة مع تدهور ثقة الشركات بشأن النشاط التجاري

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات من 47.6 نقطة في آذار 2025 إلى 49.0 نقطة في نيسان 2025

انخفض مؤشرا الإنتاج والطلبات الجديدة، ولكن بمعدلات متدنية

تدهورت ثقة شركات القطاع الخاص اللبناني بشأن النشاط التجاري للعام المقبل

وتماشياً مع الطلبات الجديدة، سجلت طلبات التصدير الجديدة معدل انخفاض أبطأ في نيسان 2025 مقارنة بشهر آذار 2025 الذي كان مماثلاً للمستوى المسجل في إجمالي الطلبات الجديدة.

وتعاملت شركات القطاع الخاص اللبناني المشاركة في الدراسة مع انخفاض طلبات التصدير الجديدة من خلال تخفيض مستوى الإنتاج في نيسان 2025. ورغم ذلك، عملت 4% فقط من الشركات المشاركة في الدراسة في تخفيض مستويات إنتاجها، ما نتج عنه معدل انكماش معتدل بوجه عام وأدنى مقارنة بشهر آذار 2025.

ورغم ذلك، وفي ضوء استمرار انخفاض مستوى الطلب، أشارت بيانات الدراسة لشهر نيسان 2025 إلى استمرار انخفاض كميات مستلزمات الإنتاج التي طلبتها شركات القطاع الخاص اللبناني، ولكن معدل الانخفاض كان طفيفاً. وربطت الشركات المشاركة في الدراسة تقليص الأنشطة الشرائية إلى جهودها في الحفاظ على كفاءة المخزون.

وفي الواقع، أشارت الأرقام الأخيرة لمؤشر مديري المشتريات إلى أول انخفاض على أساس شهري في مخزون الشركات اللبنانية من المواد، مثل: المواد الخام والسلع الوسيطة منذ تشرين الثاني الماضي. وكان معدل استنفاد مخزون مستلزمات الإنتاج الأسرع في ستة أشهر، ولكنه ظل طفيفاً بوجه عام.

أشار مؤشر PMI لبنك بلوم لبنان إلى استمرار الضغوط على النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني في بداية الربع الثاني من العام 2025 بسبب انخفاض الطلبات الجديدة والنشاط التجاري. وانخفضت الأنشطة الشرائية ومستويات المخزون بدرجة طفيفة في نيسان 2025، بينما قدمت شركات القطاع الخاص اللبناني توقعات سلبية بشأن النشاط التجاري للإثني عشر شهراً المقبلة للمرة الأولى منذ تشرين الثاني 2024.

وبعد تسجيله أدنى قراءة في خمسة أشهر بواقع 47.6 نقطة في آذار 2025، ارتفع مؤشر مدراء المشتريات إلى 49.0 نقطة في نيسان 2025. وأشار تسجيل مؤشر مدراء المشتريات قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة للشهر الثاني على التوالي إلى تدهور على أساس شهري في النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني، ولكن معدل الانخفاض أشار إلى أن التدهور كان طفيفاً وأدنى من مستوياته التاريخية.

أشارت بيانات المسح لشهر نيسان 2025 إلى انخفاض في كمية الأعمال الجديدة التي استلمتها شركات القطاع الخاص اللبناني. وذكرت الشركات المشاركة في الدراسة أن العوامل التي أثرت سلباً على أداء المبيعات شملت ركود السوق، والمخاوف الأمنية، وانعدام الاستقرار في المنطقة، وضعف القوة الشرائية للعملاء. ومع ذلك، تباطأت وتيرة الانكماش وكانت معتدلة بوجه عام.

مؤشر PMI بلوم لبنان

معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المحتويات

نظرة عامة

تعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

الشراء والمخزون

الأسعار

مؤشر PMI العالمي

لمنهجية

معلومات إضافية

PMI®

by **S&P Global**

ورفعت الشركات المشاركة في الدراسة أسعار سلعها وخدماتها للشهر الحادي عشر على التوالي. وارتفع معدل ارتفاع أسعار البيع بدرجة طفيفة من مستواه في آذار 2025 وكان أعلى من مستوى الاتجاه على المدى الطويل.

وقدّمت شركات القطاع الخاص اللبناني مؤخراً توقعات سلبية بشأن النشاط التجاري للإثنين عشر شهراً المقبلة للمرة الأولى منذ تشرين الثاني 2024. ويمثل ذلك تغييراً كبيراً من التوقعات الإيجابية القياسية في كانون الثاني 2025. وربط أعضاء اللجنة ذلك بالمخاوف الأمنية وانعدام اليقين السياسي وتوقعات بضعف الأعمال الجديدة الواردة من العملاء الدوليين.

سلاحه. وفي الوقت ذاته، واصلت إسرائيل خرق اتفاق وقف إطلاق النار. وأثرت هذه الحالة سلباً على النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني على المدى القصير رغم التقدم المحرز في سن القوانين الضرورية لإعادة الهيكلة المالية في لبنان. وفي هذا الصدد، فمن الأهمية ألا تظل عملية الإصلاح الاقتصادي والمالي رهينة الظروف السياسية والأمنية، وعلى هذا النحو، يتعين تنفيذ قرار الأمم المتحدة رقم 1701 بشكل فوري وكامل".

وسجلت أعداد موظفي شركات القطاع الخاص اللبناني انخفاضاً طفيفاً في بداية الربع الثاني من العام 2025. ورغم ذلك، تمكنت الشركات اللبنانية من تقليص الأعمال غير المنجزة بدرجة إضافية، ولكن معدل الانخفاض بقي كما هو وكان ضئيلاً.

وتراجعت بدرجة طفيفة الضغوط التضخمية على أسعار الشراء التي تحملتها شركات القطاع الخاص اللبناني في نيسان 2025. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن تضخم الأسعار يُعزى بشكل رئيسي إلى المواد المستوردة بالإضافة إلى ارتفاع الرسوم الجمركية وتكاليف الشحن. وانخفض المعدل الإجمالي لتضخم أسعار مستلزمات الإنتاج إلى أدنى مستوى له في ثلاثة أشهر.

تعليق

وتعليقاً على نتائج مؤشر مدراء المشتريات خلال شهر نيسان 2025، قال السيد حلمي مراد كبير المحللين في بنك لبنان والمهجر للأعمال:

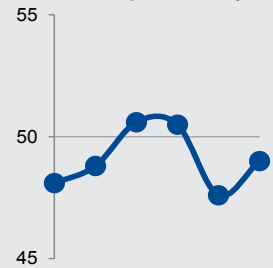
"سجل مؤشر مدراء المشتريات 49.0 نقطة في نيسان 2025، مشيراً إلى انخفاض النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني للشهر الثاني على التوالي، ولكن بمعدل منخفض. ويرجع الانخفاض في قراءة المؤشر إلى الانخفاض الضئيل في الطلبات الجديدة والطلب على التصدير. ورغم ذلك، كانت توقعات شركات القطاع الخاص اللبناني سلبية بشأن النشاط التجاري للإثنين عشر شهراً المقبلة وذلك للمرة الأولى منذ شهر تشرين الثاني 2024، حيث انخفض مؤشر الإنتاج المستقبلي إلى ما دون 50.0 نقطة. وفي سياق متصل، تصاعد النقاش بخصوص سلاح حزب الله خلال الأسابيع الماضية بعد تصريحات بعض قادة حزب الله أنه ما من أحد يستطيع إجبار حزب الله على نزع

49.0

مؤشر PMI للبنان
نيسان '25

مؤشر PMI

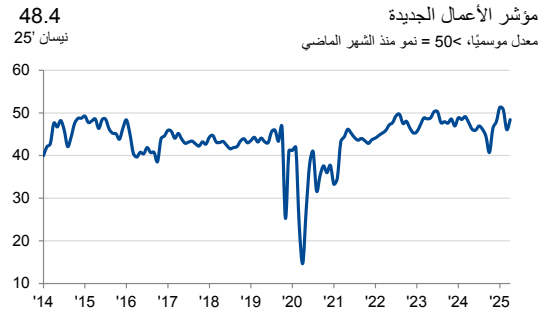
تشرين الثاني '24 - نيسان '25
معدل موسميًا، < 50 = تحسن



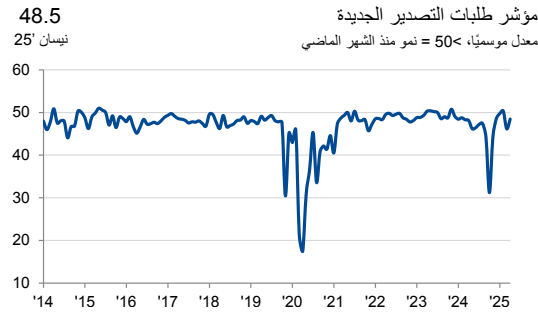
الإنتاج والطلب



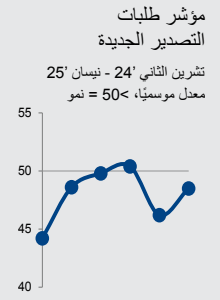
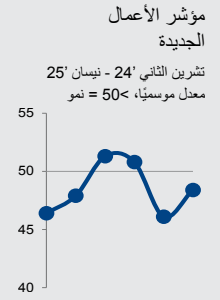
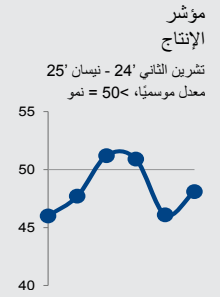
انخفض النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني للشهر الثاني على التوالي خلال نيسان 2025. وذكر أعضاء اللجنة بأن انخفاض مستوى الإنتاج يُعزى إلى انخفاض الاستثمار والركود الاقتصادي وانعدام الاستقرار. ومع ذلك، تراجع معدل الانكماش مما كان عليه في آذار 2025 إلى وتيرة كانت معتدلة بوجه عام. وسُجِّلَ 4% فقط من الشركات المشاركة في الدراسة انخفاضاً في نشاطها التجاري، بينما لم تسجل الغالبية العظمى (95%) أي تغيير في نشاطها التجاري في نيسان 2025.



انخفضت الطلبات الجديدة الواردة خلال فترة المسح الأخيرة وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن ذلك يُعزى إلى ركود السوق وانعدام الاستقرار في المنطقة والمخاوف الأمنية وضعف القوة الشرائية للعملاء المحليين. ونتيجة لذلك، سُجِّلَ المؤشر المعني المُعدَّل موسميًا قراءة قريبة من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة للشهر الثاني على التوالي. وعلى غرار مؤشر الإنتاج، تراجع معدل الانخفاض في المبيعات إلى وتيرة معتدلة.



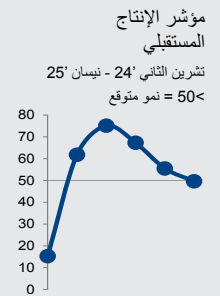
سُجِّلَتْ شركات القطاع الخاص اللبناني انخفاضاً في مستوى الطلب من العملاء الدوليين في بداية الربع الثاني من العام 2025. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى انعدام الاستقرار في المنطقة كسبب لانخفاض طلبات التصدير الجديدة. وكان الانخفاض في نيسان 2025 أدنى من شهر آذار 2025، وسُجِّلَ أقل من 4% من الشركات المشاركة في الدراسة تراجعاً من مستوى الطلب من العملاء الدوليين.



توقعات الشركات

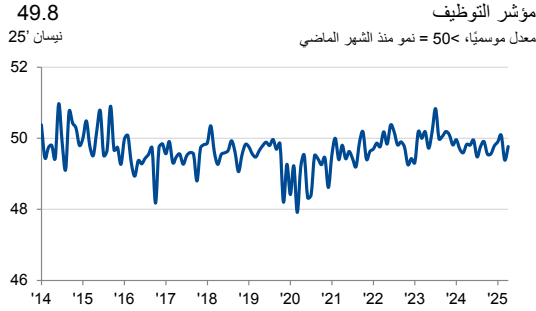


بعد ارتفاعه السريع في الأشهر الأخيرة من عام 2024، سُجِّلَ مؤشر الإنتاج المستقبلي الانخفاض الثالث على التوالي في نيسان 2025. والجدير بالذكر أن ذلك أدى إلى انخفاض مؤشر ثقة الشركات إلى ما دون المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة، مشيراً بذلك إلى التوقعات السلبية التي قدمتها بشأن النشاط التجاري للإثني عشر شهراً المقبلة. وتوقعت شركات القطاع الخاص اللبناني أن الانخفاض في النشاط التجاري يعود إلى توقعات بتراجع النشاط السياحي واستمرار المخاوف الأمنية وضعف القوة الشرائية للعملاء المحليين وانعدام الاستقرار السياسي.

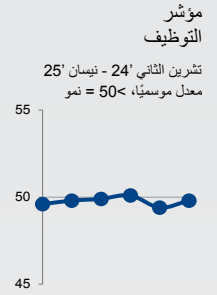


التوظيف والقدرات

التوظيف

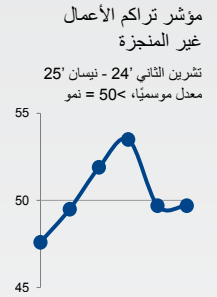


سجل مؤشر التوظيف المعدل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في بداية الربع الثاني من العام 2025، مشيرًا إلى انخفاض طفيف في أعداد موظفي شركات القطاع الخاص اللبناني. ويتماشى ذلك مع المتوسط التاريخي منذ بدء الدراسة قبل اثني عشر عامًا.



تراكم الأعمال غير المنجزة

سجلت شركات القطاع الخاص اللبناني انخفاضاً للشهر الثاني على التوالي في الأعمال غير المنجزة خلال نيسان 2025. ولم تشهد قراءة المؤشر المعني المعدل موسميًا أي تغيير يذكر مقارنة بشهر آذار 2025 وأشارت بذلك إلى انخفاض طفيف آخر في كميات الأعمال غير المنجزة. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن انخفاض الطلبات الجديدة الواردة أدى إلى انخفاض الأعمال غير المنجزة.



الشراء والمخزون

حجم المشتريات

دفعت الجهود الرامية إلى تفادي الاحتفاظ بكميات كبيرة من المخزون بسبب ضعف نشاط السوق بعض شركات القطاع الخاص اللبناني إلى تقليص كميات مشترياتها خلال فترة المسح الأخيرة. ورغم ذلك، وفي ضوء تسجيل 1% فقط من الشركات المشاركة في الدراسة انخفاضاً في كميات المشتريات، كان معدل الانكماش المسجل في الأنشطة الشرائية طفيفاً بوجه عام.

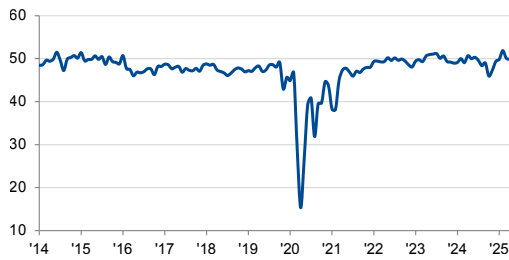
مواعيد تسليم الموردين

بعد فترة تحسّنت فيها مواعيد تسليم الموردين، أشارت بيانات المسح الأخير إلى تأخيرات في مواعيد تسليم الموردين خلال نيسان 2025. واتضح ذلك في تسجيل المؤشر المعني المُعَدّل موسميّاً قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة للمرة الأولى منذ شهر كانون الأول الماضي.

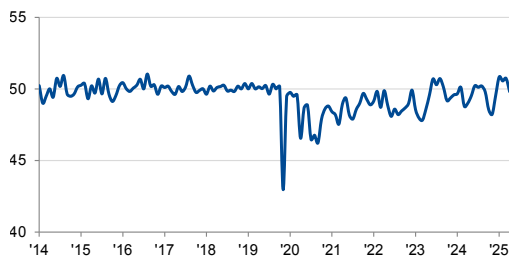
مخزون المشتريات

خفّضت شركات القطاع الخاص اللبناني مخزونها من السلع المشتراة في بداية الربع الثاني من العام 2025. ودفع ضعف مستوى الطلب أعضاء اللجنة إلى تقليص مخزونها من المشتريات. وكان معدل استنفاد المخزون ضئيلاً ولكنه كان الأسرع منذ سنة أشهر.

مؤشر حجم المشتريات
نيسان 25'
معدل موسميّاً، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



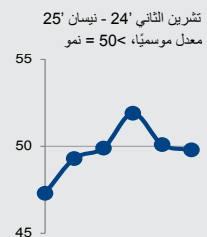
مؤشر مواعيد تسليم الموردين
نيسان 25'
معدل موسميّاً، < 50 = مواعيد أسرع منذ الشهر الماضي



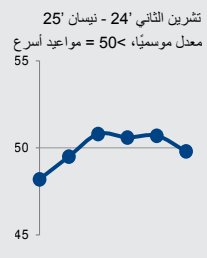
مؤشر مخزون المشتريات
نيسان 25'
معدل موسميّاً، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



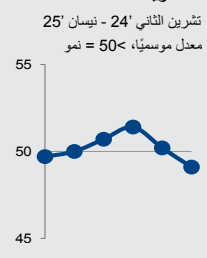
مؤشر حجم المشتريات
تشرين الثاني 24' - نيسان 25'
معدل موسميّاً، < 50 = نمو



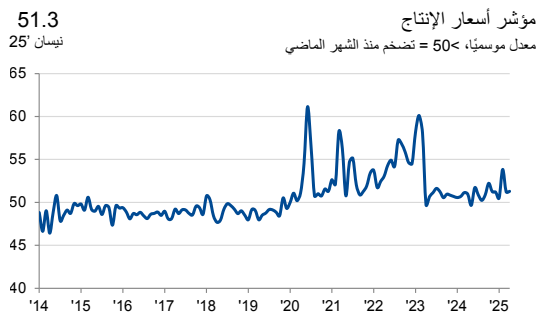
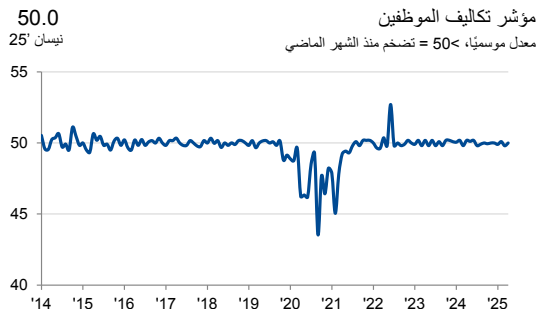
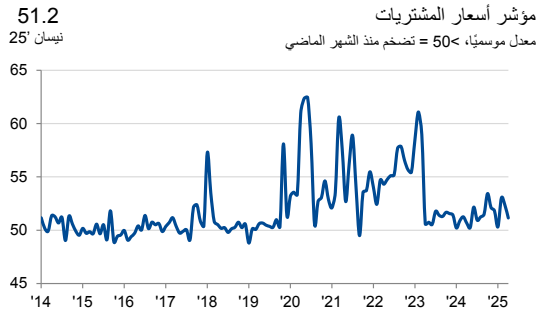
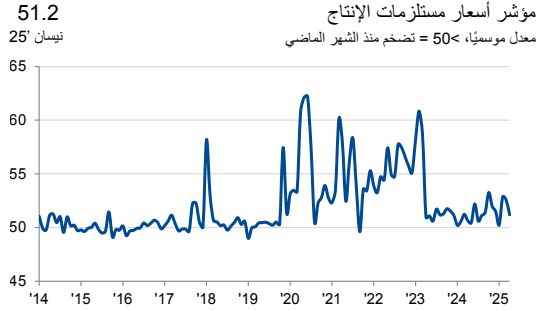
مؤشر مواعيد تسليم الموردين
تشرين الثاني 24' - نيسان 25'
معدل موسميّاً، < 50 = مواعيد أسرع



مؤشر مخزون المشتريات
تشرين الثاني 24' - نيسان 25'
معدل موسميّاً، < 50 = نمو



الأسعار



إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

استمرّ إجمالي التكاليف التشغيلية التي تحملتها شركات القطاع الخاص اللبناني بالارتفاع خلال نيسان 2025. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة غالباً إلى الأسعار المدفوعة للسلع المستوردة كسبب للتضخم. ورغم ذلك، كان الارتفاع الأخير في أسعار مستلزمات الإنتاج معتدلاً بوجه عام والأدنى في ثلاثة أشهر.

أسعار المشتريات

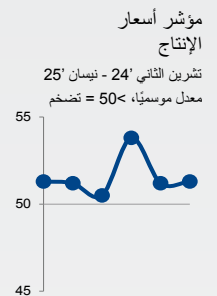
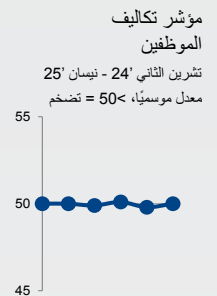
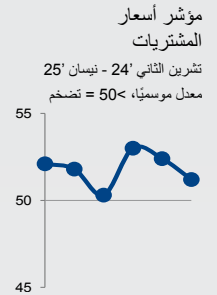
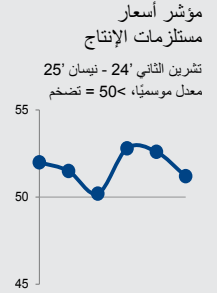
أشارت بيانات المسح لشهر نيسان 2025 إلى ارتفاع أسعار المشتريات. وأشارت الشركات بأن المنتجات المستوردة كانت الأكثر تكلفة مع ارتفاع الرسوم الجمركية وتكاليف الشحن. ورغم ذلك، كان معدل تضخم أسعار المشتريات الأدنى منذ شهر كانون الثاني 2025.

تكاليف الموظفين

سجلّ مؤشر تكاليف الموظفين المعدّل موسميًا 50.0 نقطة تقريباً في نيسان 2025 مشيراً إلى ارتفاع طفيف مقارنة بشهر آذار 2025. وأشارت جميع الشركات المشاركة في الدراسة إلى عدم تسجيل أي تغيير ملحوظ في تكاليف الموظفين بالمقارنة مع شهر آذار 2025.

أسعار الإنتاج

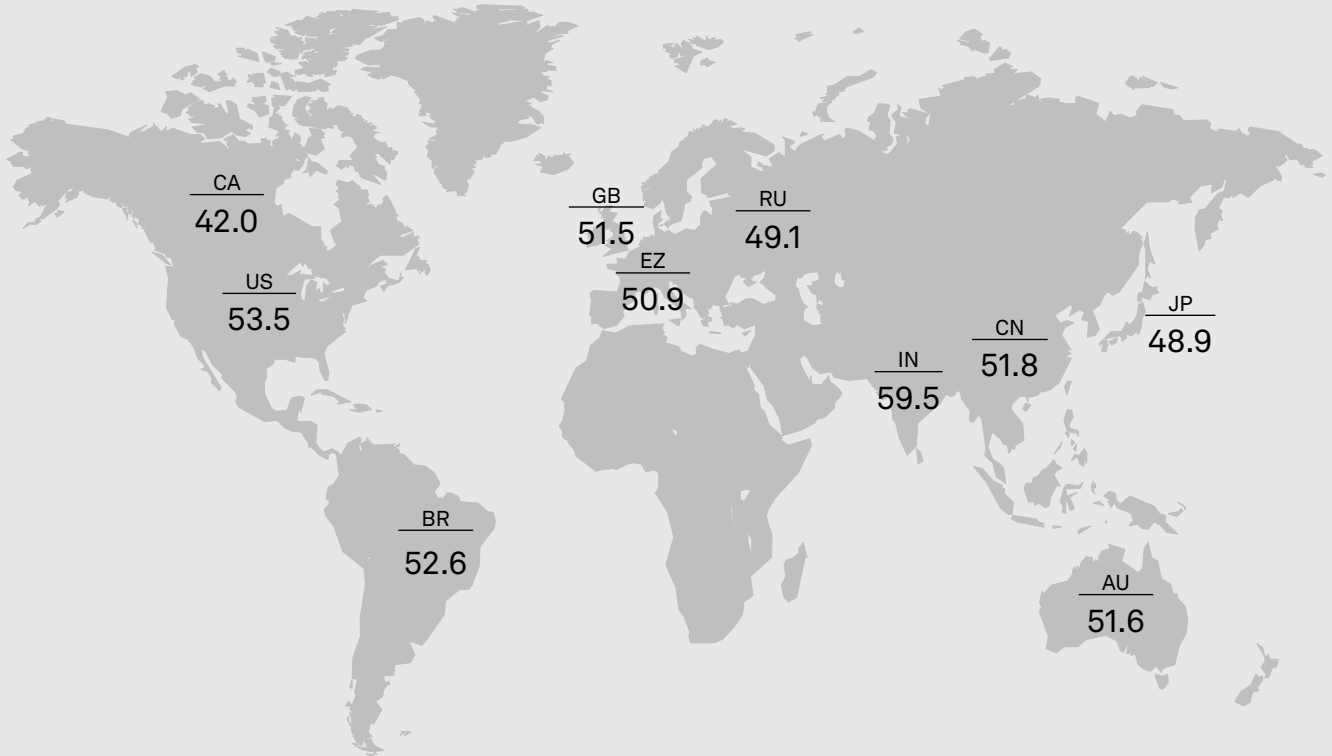
رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار سلعها وخدماتها مجدداً في نيسان 2025، لتستمر بذلك سلسلة ارتفاع أسعار السلع والخدمات التي بدأت في حزيران 2024. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت أسعار السلع والخدمات بدرجة طفيفة. وكان معدل تضخم أسعار السلع والخدمات أعلى من مستوى الاتجاه على المدى الطويل ولكنه كان معتدلاً بوجه عام.



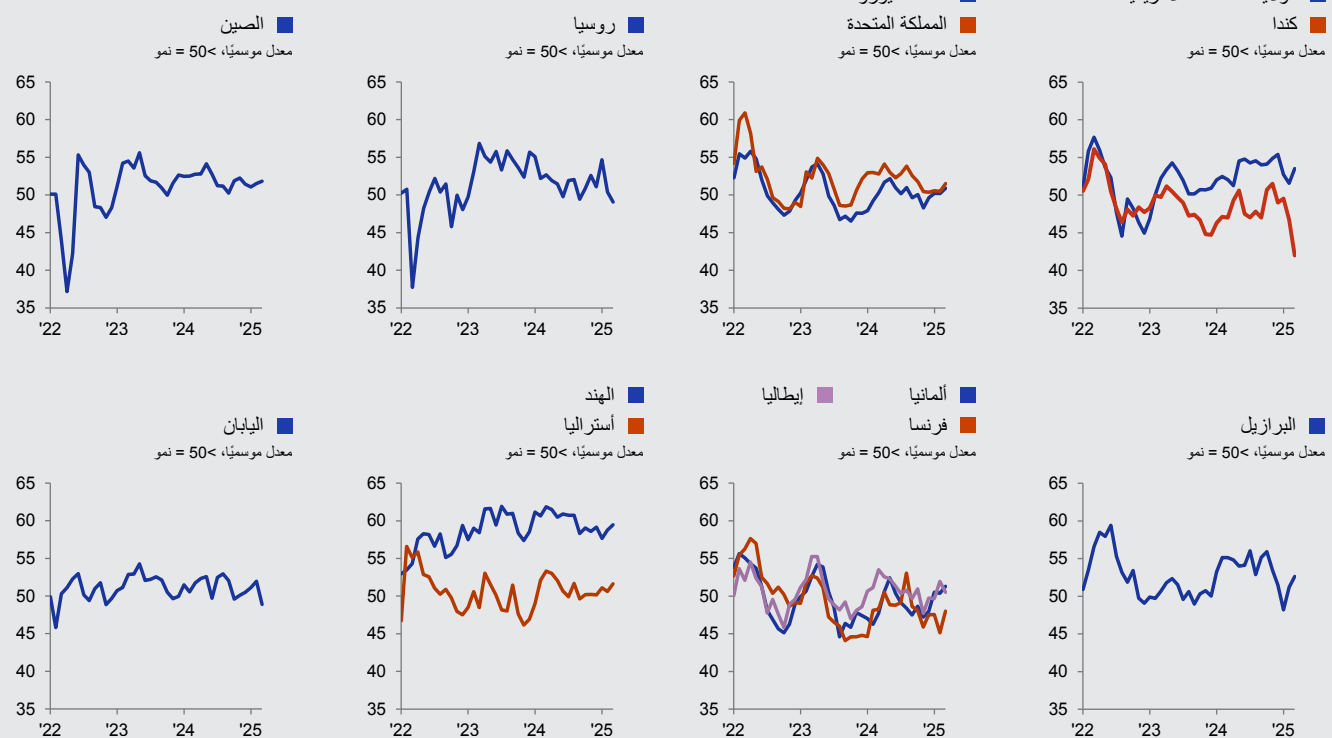
مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

مؤشر الإنتاج المركب، آذار '25
معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب



المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتشمل القطاعات التي يغطيها المسح الزراعة والتعدين والتصنيع والإنشاءات والبيع بالجملة والبيع بالتجزئة والخدمات. جُمِعَت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أيار 2013.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@spgglobal.com.

تواريخ الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 9 إلى 24 نيسان 2025.

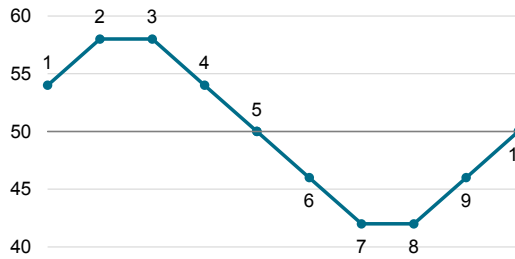
أسئلة الدراسة القطاع الخاص	القطاع الخاص
مواعيد تسليم الموردين	الطلبات الجديدة
مخزون المشتريات	طلبات التصدير الجديدة
أسعار مستلزمات الإنتاج	الإنتاج المستقبلي
أسعار المشتريات	التوظيف
تكاليف الموظفين	تراكم الأعمال غير المنجزة
أسعار الإنتاج	حجم المشتريات

احتساب المؤشر

**أعلى بنسبة مئوية +
(النسبة المئوية لعدم وجود تغيير) 2/**

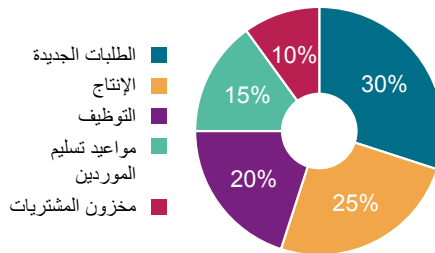
تفسير المؤشر

50.0 = عدم وجود أي تغيير منذ الشهر الماضي



- 1 نمو
- 2 نمو، بمعدل سريع
- 3 نمو، بنفس المعدل
- 4 نمو، بمعدل أبطأ
- 5 عدم وجود أي تغيير، بالمقارنة مع النمو المسجل
- 6 انخفاض، بالمقارنة مع عدم تسجيل أي تغيير يُذكر
- 7 انخفاض، بمعدل سريع
- 8 انخفاض، بنفس المعدل
- 9 انخفاض، بمعدل أبطأ
- 10 عدم تسجيل أي تغيير يُذكر، بالمقارنة مع الانخفاض المسجل

أوزان مكونات مؤشر مديري المشتريات



تغطية القطاعات

تتضمن بيانات مؤشر مديري المشتريات ردود من الشركات العاملة في القطاعات المُصنَّفة وفقاً للرموز المعتمدة من التتقيق الرابع للتصنيف الصناعي الدولي الموحد:

C الصناعات التحويلية	M الأنشطة المهنية والعملية والتقنية
F الإنشاءات	N أنشطة الإدارة وخدمات الدعم
G التجارة بالجملة والتجارة بالتجزئة وتصليح السيارات والدراجات النارية	P التعليم*
H النقل والتخزين	Q أنشطة الصحة البشرية والعمل الاجتماعي*
I الفنادق وأنشطة خدمات المطاعم	R الفنون والتسلية والترفيه
J المعلومات والاتصالات	S أنشطة الخدمات الأخرى
K الأنشطة المالية والتأمينية	* القطاع الخاص

ملخص المؤشر

القطاع الخاص

معدل موسميًا، 50 = نمو منذ الشهر الماضي. 50* = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا المقبلة.

مؤشر PMI	الإنتاج	الطلبات الجديدة	طلبات التصدير الجديدة	الإنتاج المستقبلي*	التوظيف	تراكم الأعمال غير المنجزة	حجم المشتريات	مواعيد تسليم الموردين	مخزون المشتريات	إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج	أسعار المشتريات	تكاليف الموظفين	أسعار الإنتاج
24' 11	48.1	46.0	46.4	15.3	49.6	47.6	47.3	48.2	49.7	52.0	52.1	50.0	51.3
24' 12	48.8	47.7	47.9	61.8	49.8	49.5	49.3	49.5	50.0	51.5	51.8	50.0	51.2
25' 01	50.6	51.2	51.3	75.1	49.9	51.9	49.9	50.8	50.7	50.2	50.3	49.9	50.5
25' 02	50.5	50.9	50.8	67.3	50.1	53.5	51.9	50.6	51.4	52.8	53.0	50.1	53.8
25' 03	47.6	46.1	46.1	55.5	49.4	49.7	50.1	50.7	50.2	52.6	52.4	49.8	51.2
25' 04	49.0	48.1	48.4	49.6	49.8	49.7	49.8	49.8	49.1	51.2	51.2	50.0	51.3

الاتصال

علي بلبل

كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث

BLOMINVEST Bank

هاتف: +961 1 739 817

ali.bolbol@blominvestbank.com

جو هايز

خبير اقتصادي رئيسي

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +44 1344 328 099

joe.hayes@spgglobal.com

كريتي كورانا

اتصالات الشركات

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +91-971-101-7186

kritikhurana@spgglobal.com

press.mi@spgglobal.com

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو القطاع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL، أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن، وهي تحديدًا "BLOM Bank Egypt Securities" و "Financial Services" و "Syria and Overseas for Financial Services". ونمّذ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، نرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. تقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة وننتقل على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعيير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للاتنامط الاقتصادية.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أسس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة وال/أو لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.

PMI®

by S&P Global