

مؤشر PMI® بلوم لبنان

تراجع النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني بوتيرة أبطأ ولكن توقعات النشاط التجاري شهدت انخفاضاً حاداً

انخفض النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني بأدنى مستوى في أربعة أشهر

ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج بقوة في ضوء ارتفاع أسعار الشراء

تراجعت ثقة شركات القطاع الخاص اللبناني بشأن النشاط التجاري للعام المقبل إلى أدنى مستوى في سبعة أشهر

انخفض معدل انكماش النشاط التجاري في حزيران 2025 مقارنة بشهر أيار 2025 وكان الأدنى في سلسلة الانخفاض الحالية التي امتدت لأربعة أشهر.

وفي الوقت ذاته، استمرت الطلبات الجديدة التي استلمتها شركات القطاع الخاص اللبناني بالانخفاض، ويتمشى معدل الانخفاض مع متوسط الاتجاه الملحوظ خلال الربع الثاني من العام 2025. وأشارت مجموعة من الشركات المشاركة في الدراسة إلى اتجاه بعض العملاء إلى تقليص حجم إنفاقهم وإلغاء الطلبات نظراً لتصاعد المخاطر الأمنية في المنطقة بسبب الحرب بين إسرائيل وإيران. وانخفضت مبيعات طلبات التصدير الجديدة بدرجة طفيفة، وإن بوتيرة أدنى مقارنة بشهر أيار 2025.

وأعربت الشركات اللبنانية عن قلقها في فترة المسح الأخيرة التي امتدت من 12 إلى 24 حزيران 2025 من أن يؤدي تصاعد انعدام الاستقرار الإقليمي إلى انكماش تجاري في المستقبل. ونتيجة لذلك، انخفض مستوى الثقة بشأن النشاط التجاري للإثني عشر شهراً المقبلة بشكل حاد مقارنة بشهر أيار 2025، حيث توقعات الشركات اللبنانية انخفاض النشاط التجاري بشكل عام، وكانت درجة السلبية الأعلى منذ شهر تشرين الثاني 2024.

وعملت الشركات اللبنانية على تقليص مشترياتها من مستلزمات الإنتاج للشهر الثالث على التوالي في

أشار مؤشر PMI لبنك بلوم لبنان إلى استمرار تراجع النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني في نهاية الربع الثاني من العام 2025 وإن بدرجة طفيفة في حزيران 2025 بالمقارنة مع أيار 2025. وانخفض مستوى الإنتاج بدرجة أقل رغم انخفاض المبيعات مجدداً، بينما استقرت أعداد الموظفين ومستوى المخزون بشكل نسبي. ورغم ذلك، أدت المخاوف من تصاعد التوترات الإقليمية إلى تراجع كبير في ثقة الشركات اللبنانية بشأن توقعات النشاط التجاري للإثني عشر شهراً المقبلة وساهمت في ارتفاع أسعار الشراء بشكل حاد.

وسجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة للشهر الرابع على التوالي في حزيران 2025، مشيراً إلى انخفاض النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني مجدداً. ورغم ذلك، سجل مؤشر مدراء المشتريات ارتفاعاً طفيفاً من 48.9 نقطة في أيار 2025 إلى 49.2 نقطة في حزيران 2025، مشيراً إلى تدهور طفيف في النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني.

وتماشياً مع الاتجاه التاريخي للمؤشر منذ آذار 2025، انخفض النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني في حزيران 2025، حيث ربط أعضاء اللجنة ذلك بانخفاض مستوى الطلب. ورغم ذلك،

مؤشر PMI بلوم لبنان

معدل موسميًا، > 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المحتويات

نظرة عامة

تعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

الشراء والمخزون

الأسعار

مؤشر PMI العالمي

لمنهجية

معلومات إضافية

الموردين الأعلى منذ شهر تشرين الثاني 2024. وربطت الشركات التي واجهت تأخيرات ذلك بتعطّل الشحن والاختناقات في عملية التخليص الجمركي.

وتصاعدت الضغوط التضخمية على أسعار مستلزمات الإنتاج التي تحملتها شركات القطاع الخاص اللبناني مجدداً في شهر حزيران 2025، وربطت الشركات المشاركة في الدراسة ذلك بشكل رئيسي بارتفاع أسعار شراء مستلزمات الإنتاج. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى ارتفاع أسعار المواد الغذائية والطاقة والنقل. وكان إجمالي معدل تضخم أسعار الشراء ثاني أعلى معدل في أكثر من عامين بعد المعدل المسجل في شهر تشرين الأول 2024. ونتيجة لذلك، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار سلعها وخدماتها بأعلى معدل في أربعة أشهر.

التي قدمتها شركات القطاع الخاص اللبناني، حيث توقعت 53% من الشركات المشاركة في الدراسة انخفاض مستوى النشاط التجاري خلال الإثني عشر شهراً المقبلة".

حزيران 2025، ولكن الانخفاض كان طفيفاً بوجه عام. وأشارت بعض الشركات إلى توقي قدر أكبر من الحيلة فيما يخص الإنفاق وتكثيف الجهود من أجل زيادة تدفقاتها النقدية. ورغم تسجيل انخفاض مقابل في مخزون مستلزمات الإنتاج، غير أن الانخفاض الإجمالي كان طفيفاً والأدنى في ثلاثة أشهر.

وتمكنت الشركات اللبنانية من تخفيض الأعمال غير المنجزة بسبب انخفاض الطلب وإلغاء الطلبات المقدمة. وانخفضت الأعمال غير المنجزة بأعلى معدل في سبعة أشهر، ولكن بوتيرة طفيفة. وأشارت القدرات الإنتاجية غير المستغلة إلى استقرار أعداد الموظفين نسبياً.

وطالت مواعيد تسليم الموردين للشهر الثالث على التوالي في حزيران 2025 وكان معدل تدهور أداء

تعليق

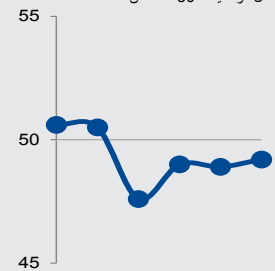
وتعليقاً على نتائج مؤشر مدراء المشتريات خلال شهر حزيران 2025، قال الدكتور فادي عسيران المدير العام لبنك لبنان والمهجر للأعمال:

"ارتفع مؤشر مدراء المشتريات من 48.9 نقطة في أيار 2025 إلى 49.2 نقطة في حزيران 2025، مشيراً إلى تحسّن طفيف، ولكن في الوقت عينه، إلى تدهور في النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني للشهر الرابع على التوالي. وأدى تصاعد الحرب بين إيران وإسرائيل إلى انخفاض مبيعات العملاء وإلغاء الطلبات الجديدة، مما أفضى إلى تراجع النشاط التجاري في الاقتصاد اللبناني. بالإضافة إلى ذلك، سجّلت أسعار الشراء التي تحملتها الشركات اللبنانية ارتفاعاً بأسرع معدل لها في ثمانية أشهر، وقررت تمرير هذه الارتفاعات في أسعار الشراء إلى العملاء. والأمر المؤسف أن مؤشر النشاط المستقبلي سجّل انخفاضاً حاداً، مشيراً إلى التوقعات السلبية

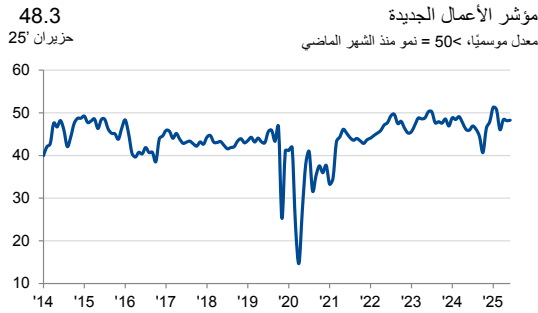
49.2

مؤشر PMI للبنان
حزيران 25'

مؤشر PMI
كانون الثاني - حزيران 25'
معدل موسميًا، < 50 = تحسن



الإنتاج والطلب



الإنتاج

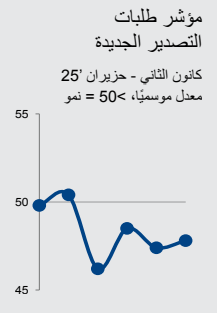
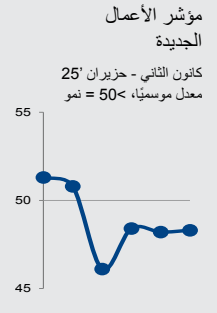
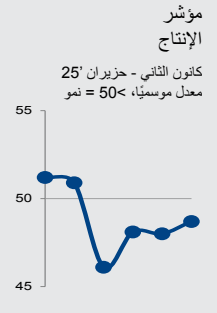
انخفض النشاط التجاري الكلي لشركات القطاع الخاص اللبناني للشهر الرابع على التوالي في حزيران 2025. وعزت الشركات المشاركة في الدراسة تراجع النشاط التجاري إلى انخفاض مبيعات العملاء وإلغاء الطلبات. ورغم ذلك، سجل المؤشر المعني المعدل موسميًا قراءة قريبة من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة، مشيرًا إلى معدل انكماش معتدله في الفترة المذكورة.

الطلبات الجديدة

انخفضت الطلبات الجديدة الواردة إلى شركات القطاع الخاص اللبناني في نهاية الربع الثاني من العام 2025، لتتعد بذلك سلسلة انخفاض الطلبات الجديدة التي بدأت في آذار 2025. وكان الانخفاض الأخير في الطلبات الجديدة معتدلًا ويتماشى بشكل عام مع المستوى المسجل في شهر أيار 2025. وأشارت الكثير من الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن تصاعد المخاوف الأمنية في المنطقة أدى إلى فقدان الأعمال الجديدة.

طلبات التصدير الجديدة

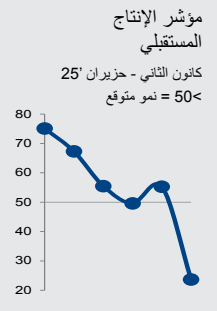
انخفضت الأعمال الجديدة الواردة من العملاء الدوليين في حزيران 2025، رغم تراجع معدل انخفاض طلبات التصدير الجديدة مقارنة بفترة المسح السابقة. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى الظروف غير المستقرة في الشرق الأوسط كسبب رئيسي لانخفاض مبيعات طلبات التصدير الجديدة.



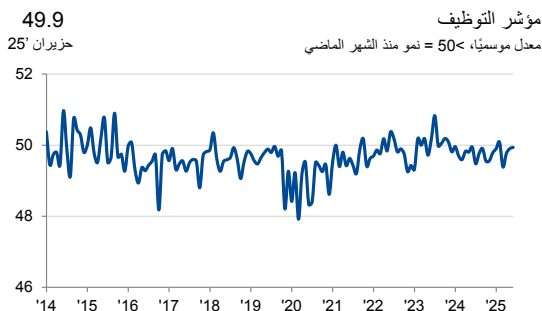
توقعات الشركات



انخفض مؤشر الإنتاج المستقبلي في حزيران 2025، مشيرًا إلى تراجع سريع في ثقة الشركات بشأن النشاط التجاري للعام المقبل. وأعربت غالبية الشركات المشاركة في الدراسة (53%) عن تشاؤمها، وربطت ذلك بالآثار السلبية المتوقعة للصراع بين إسرائيل وإيران على الظروف الاقتصادية المحلية والإقليمية. وكانت توقعات النشاط التجاري الأدنى منذ شهر تشرين الثاني 2024.

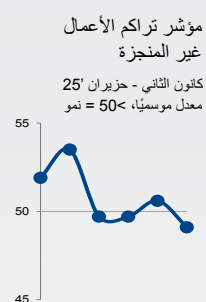
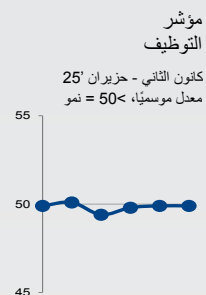


التوظيف والقدرات



التوظيف
سجل مؤشر التوظيف المعدّل موسميًا مجددًا قراءة قريبة من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في نهاية الربع الثاني من العام 2025، مشيرًا إلى استقرار أعداد الموظفين لدى شركات القطاع الخاص اللبناني. وبذلك، يستمر الاتجاه الحالي لانخفاض أعداد الموظفين منذ الربع الأول من العام 2025.

تراكم الأعمال غير المنجزة
بعد ارتفاعها خلال فترة المسح السابقة، سجلت شركات القطاع الخاص اللبناني انخفاضاً جديداً في الأعمال غير المنجزة في حزيران 2025. وكان معدل انخفاض الأعمال غير المنجزة الأسرع في سبعة أشهر، ولكنه كان طفيفاً بوجه عام. وأشارت الشركات اللبنانية إلى أن انخفاض الطلبات الجديدة أدى إلى انخفاض الأعمال غير المنجزة.



الشراء والمخزون

حجم المشتريات

استمرت شركات القطاع الخاص اللبناني في تقليص مشترياتها من المواد والمكونات الرئيسية خلال شهر حزيران 2025، لتمتد سلسلة انخفاض كمية المشتريات للشهر الثالث على التوالي. وبوجه عام، يُعزى ذلك إلى انخفاض المبيعات واتباع سياسات الإنفاق الحذرة. ورغم ذلك، لم يشهد المؤشر المعني المعدل موسمياً سوى تغيير طفيف في حزيران 2025 مقارنة بشهر أيار من العام ذاته وبما يتماشى مع معدل الانكماش الطفيف.

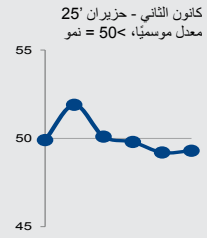
مواعيد تسليم الموردين

طالت مواعيد تسليم الموردين خلال شهر حزيران 2025 لتمتد بذلك سلسلة تدهور أداء الموردين خلال الربع الثاني من العام 2025. وكان معدل تدهور مواعيد الموردين الأكثر حدة في سبعة أشهر ولكنه كان طفيفاً بوجه عام. وربط أعضاء اللجنة التأخيرات في تسليم مستلزمات الإنتاج بتعطيل الشحن والاختناقات في عملية التخليص الجمركي.

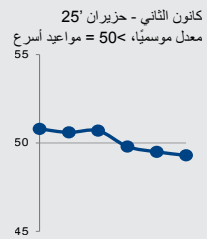
مخزون المشتريات

أشارت بعض الشركات المشاركة في الدراسة إلى سعيها إلى تقليص تخزين المواد بهدف زيادة التدفقات النقدية في حزيران 2025، ما أدى إلى انخفاض مخزون المشتريات للشهر الثالث على التوالي. ورغم ذلك، تراجع معدل انخفاض مخزون المشتريات في حزيران 2025 مقارنة بشهر نيسان 2025 وكان معتدلاً بوجه عام كما اتضح في تسجيل مؤشر مخزون المشتريات المعدل موسمياً قراءة قريبة من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة.

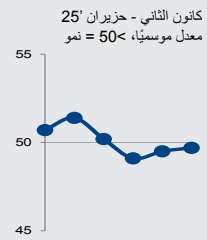
مؤشر حجم المشتريات



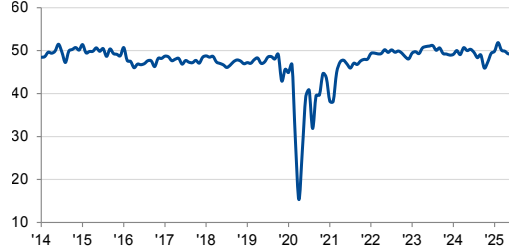
مؤشر مواعيد تسليم الموردين



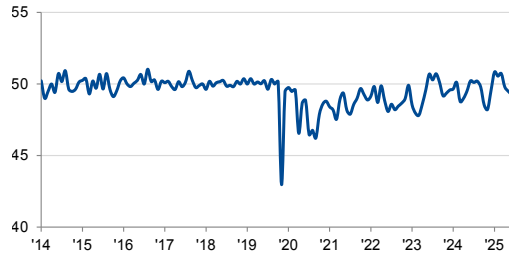
مؤشر مخزون المشتريات



مؤشر حجم المشتريات



مؤشر مواعيد تسليم الموردين



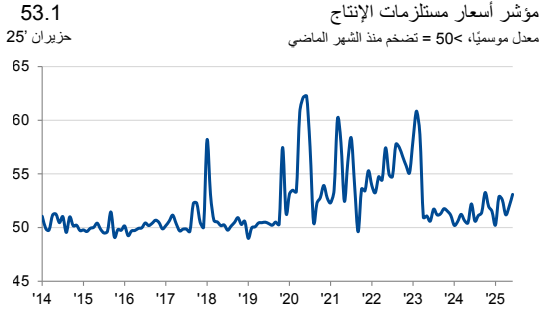
مؤشر مخزون المشتريات



الأسعار

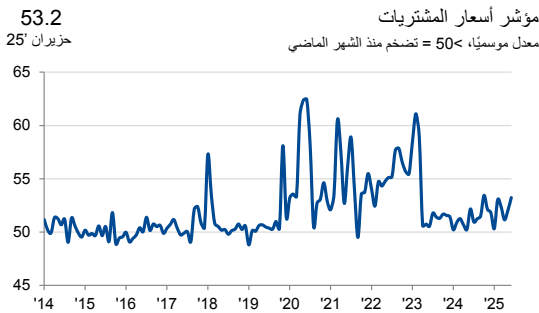
إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

أشارت الشركات اللبنانية إلى زيادة الضغوط التضخمية على أسعار الشراء خلال شهر حزيران 2025. وكان إجمالي معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج ثاني أعلى معدل في أكثر من عامين بعد القراءة المسجلة في شهر تشرين الأول 2024. بالإضافة إلى ذلك، كان الارتفاع في أسعار مستلزمات الإنتاج أعلى وأسرع من المتوسط التاريخي.



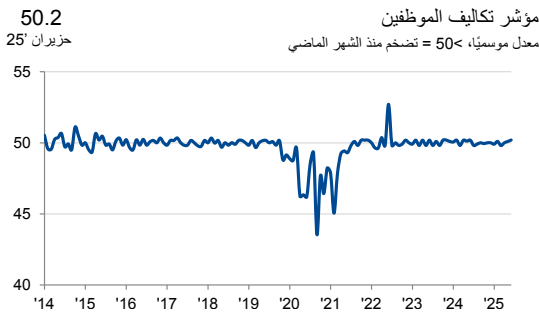
أسعار المشتريات

استمرت أسعار المشتريات بالارتفاع في نهاية الربع الثاني من العام 2025. بالإضافة إلى ذلك، كان الارتفاع الأخير في أسعار المشتريات قوياً والأكثر وضوحاً في ثمانية أشهر. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى ارتفاع أسعار المواد المستوردة، حيث ارتفعت أسعار المواد الغذائية، والطاقة، والنقل، ومواد البناء.



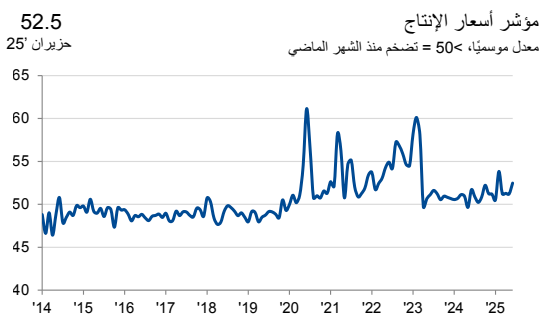
تكاليف الموظفين

أشارت شركات القطاع الخاص اللبناني مجدداً إلى تسجيل تغيير طفيف في تكاليف الموظفين في فترة المسح الأخيرة. ورغم ارتفاع مؤشر تكاليف الموظفين المعدل موسميًا إلى أعلى مستوى في اثني عشر شهراً، غير أنه أشار إلى ارتفاع طفيف في تكاليف الموظفين.

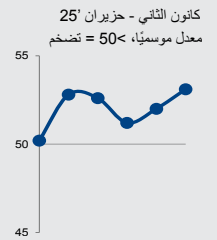


أسعار الإنتاج

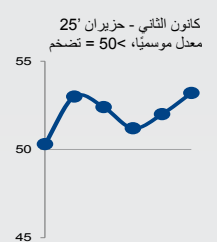
ارتفعت أسعار الإنتاج التي حددتها شركات القطاع الخاص اللبناني بدرجة كبيرة في حزيران 2025، وارتفع معدل التضخم إلى أعلى مستوى له منذ شهر شباط 2025 وكان أعلى من متوسط الدراسة على المدى الطويل. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن الشركات التي رفعت أسعار سلعها وخدماتها قامت بذلك سعياً إلى تغطية تأثير ارتفاع أسعار المواد.



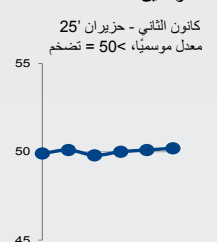
مؤشر أسعار مستلزمات الإنتاج



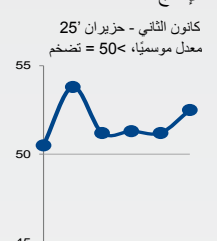
مؤشر أسعار المشتريات



مؤشر تكاليف الموظفين



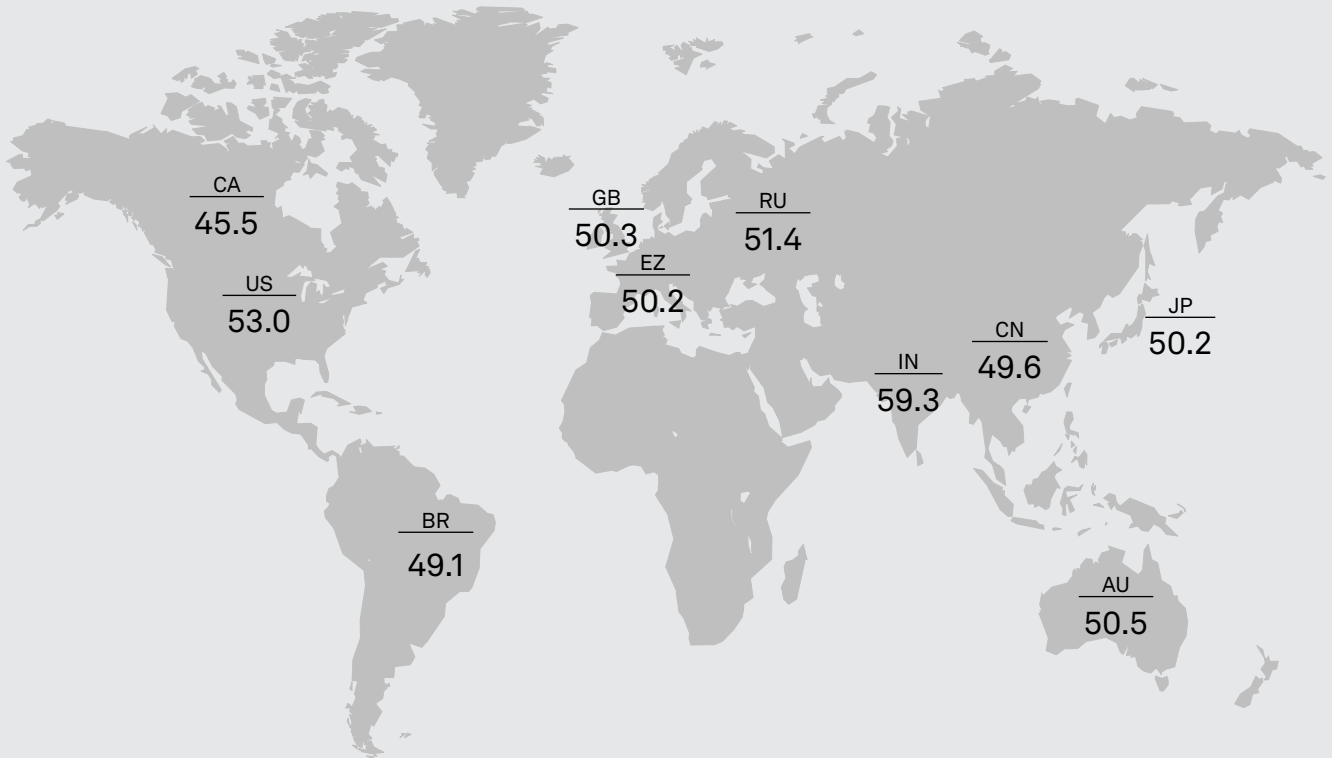
مؤشر أسعار الإنتاج



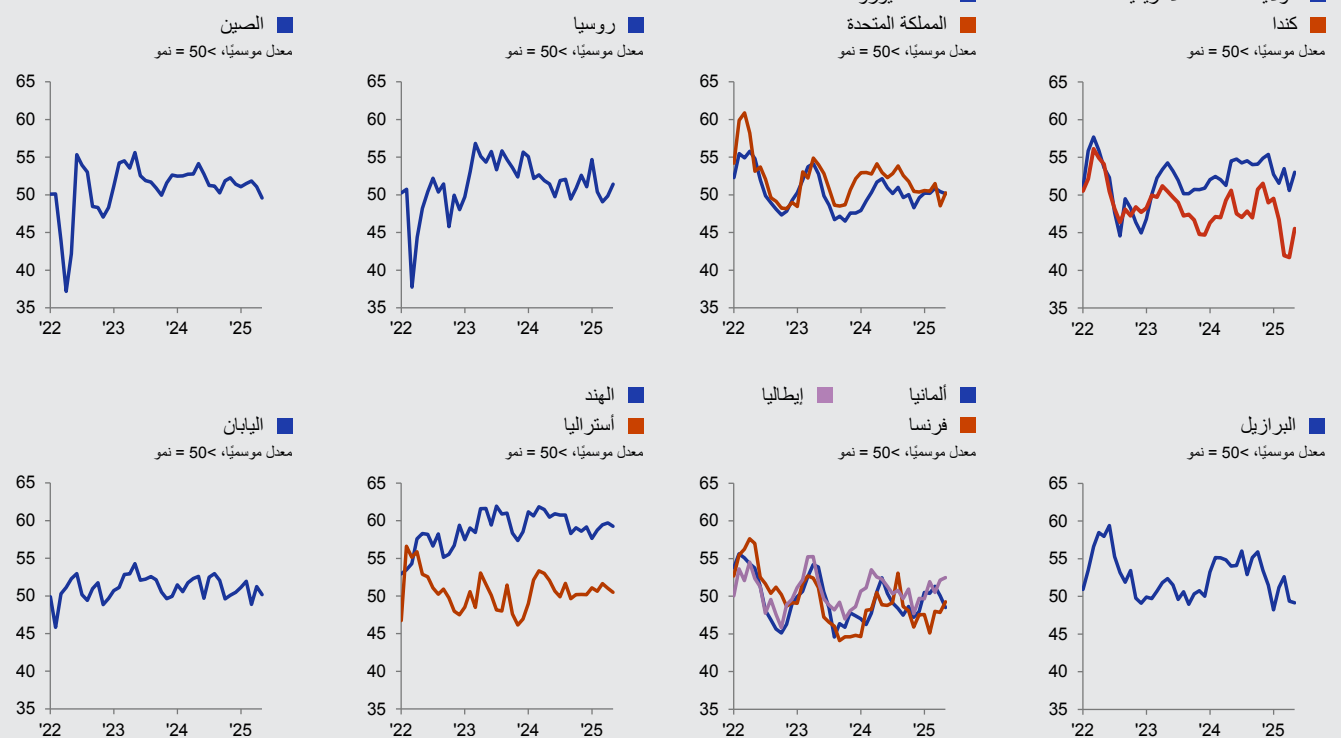
مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

مؤشر الإنتاج المركب، أيار '25
معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب



المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتشمل القطاعات التي يغطيها المسح الزراعة والتعدين والتصنيع والإنشاءات والبيع بالجملة والبيع بالتجزئة والخدمات. جُمِعَت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أيار 2013.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@spgglobal.com.

تواريخ الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 24 حزيران 2025.

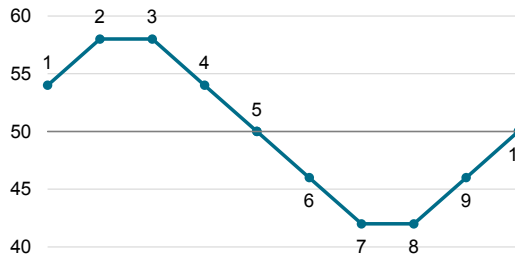
أسئلة الدراسة القطاع الخاص	القطاع الخاص
مواعيد تسليم الموردين	الطلبات الجديدة
مخزون المشتريات	طلبات التصدير الجديدة
أسعار مستلزمات الإنتاج	الإنتاج المستقبلي
أسعار المشتريات	التوظيف
تكاليف الموظفين	تراكم الأعمال غير المنجزة
أسعار الإنتاج	حجم المشتريات

احتساب المؤشر

**أعلى بنسبة مئوية +
(النسبة المئوية لعدم وجود تغيير) 2/**

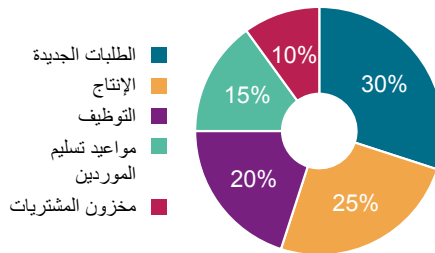
تفسير المؤشر

50.0 = عدم وجود أي تغيير منذ الشهر الماضي



- 1 نمو
- 2 نمو، بمعدل سريع
- 3 نمو، بنفس المعدل
- 4 نمو، بمعدل أبطأ
- 5 عدم وجود أي تغيير، بالمقارنة مع النمو المسجل
- 6 انخفاض، بالمقارنة مع عدم تسجيل أي تغيير يُذكر
- 7 انخفاض، بمعدل سريع
- 8 انخفاض، بنفس المعدل
- 9 انخفاض، بمعدل أبطأ
- 10 عدم تسجيل أي تغيير يُذكر، بالمقارنة مع الانخفاض المسجل

أوزان مكونات مؤشر مديري المشتريات



تغطية القطاعات

تتضمن بيانات مؤشر مديري المشتريات ردود من الشركات العاملة في القطاعات المُصنَّفة وفقاً للرموز المعتمدة من التتقيح الرابع للتصنيف الصناعي الدولي الموحد:

C الصناعات التحويلية	M الأنشطة المهنية والعملية والتقنية
F الإنشاءات	N أنشطة الإدارة وخدمات الدعم
G التجارة بالجملة والتجارة بالتجزئة وتصليح السيارات والدراجات النارية	P التعليم*
H النقل والتخزين	Q أنشطة الصحة البشرية والعمل الاجتماعي*
I الفنادق وأنشطة خدمات المطاعم	R الفنون والتسلية والترفيه
J المعلومات والاتصالات	S أنشطة الخدمات الأخرى
K الأنشطة المالية والتأمينية	* القطاع الخاص

ملخص المؤشر

القطاع الخاص

معدل موسميًا، 50 = نمو منذ الشهر الماضي. 50* = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا المقبلة.

مؤشر PMI	الانتاج	الطلبات الجديدة	طلبات التصدير الجديدة	الانتاج المستقبلي*	التوظيف	تراكم الأعمال غير المنجزة	حجم المشتريات	مواعيد تسليم الموردين	مخزون المشتريات	إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج	أسعار المشتريات	تكاليف الموظفين	أسعار الإنتاج
25' 01	50.6	51.2	51.3	49.8	75.1	49.9	51.9	50.8	50.7	50.2	50.3	49.9	50.5
25' 02	50.5	50.9	50.8	50.4	67.3	53.5	51.9	50.6	51.4	52.8	53.0	50.1	53.8
25' 03	47.6	46.1	46.1	46.2	55.5	49.7	50.1	50.7	50.2	52.6	52.4	49.8	51.2
25' 04	49.0	48.1	48.4	48.5	49.6	49.7	49.8	49.8	49.1	51.2	51.2	50.0	51.3
25' 05	48.9	48.0	48.2	47.4	55.3	50.6	49.2	49.5	49.5	52.0	52.0	50.1	51.2
25' 06	49.2	48.7	48.3	47.8	23.7	49.1	49.3	49.3	49.7	53.1	53.2	50.2	52.5

الاتصال

كريتي كورانا
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +91-971-101-7186
kritikhurana@spgglobal.com
press.mi@spgglobal.com

جو هايز
خبير اقتصادي رئيسي
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 1344 328 099
joe.hayes@spgglobal.com

علي بلبل
كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث
BLOMINVEST Bank
هاتف: +961 1 739 817
ali.bolbol@blominvestbank.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. تقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعيير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

www.spglobal.com

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو القطاع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL، أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن، وهي تحديداً "BLOM Bank Egypt Securities" و "Financial Services" و "Syria and Overseas for Financial Services". ونمّذ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، نرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أسس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.