

## مؤشر PMI® بلوم لبنان

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات إلى أعلى مستوى له في ستة أشهر مشيراً إلى تحسّن النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني

سجّل مؤشر مدراء المشتريات 50.3 نقطة مشيراً إلى نمو النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني

ارتفعت مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة والأنشطة الشرائية في آب 2025

تحسّنت ثقة شركات القطاع الخاص اللبناني بشأن النشاط التجاري خلال العام المقبل

إنتاجها في منتصف الربع الثالث من العام الحالي لمواكبة النمو في مستوى الطلب. وتماشياً مع نمو الطلبات الجديدة، كان نمو النشاط التجاري في آب 2025 الأول منذ شباط 2025.

وارتفعت الضغوط على القدرات التشغيلية لشركات القطاع الخاص اللبناني بسبب ارتفاع الطلبات الجديدة. وتجلّى ذلك في ارتفاع الأعمال غير المنجزة للمرة الأولى في ثلاثة أشهر. وبالإضافة إلى ذلك، كان معدل تراكم الأعمال غير المنجزة معتدلاً ولكنّه كان الأسرع منذ ستة أشهر.

ورغم القيود على قدراتها التشغيلية، اعتمدت الشركات المشاركة في الدراسة على القوى العاملة الحالية لتلبية الطلب الإضافي. ولم تشهد أعداد الموظفين أي تغيير منذ تموز 2025 بوجه عام.

عملت شركات القطاع الخاص اللبناني على تكثيف أنشطتها الشرائية في ضوء ارتفاع الطلبات الجديدة. وارتفعت كمية المواد المشتراة للمرة الأولى في خمسة أشهر. ومن ناحية إيجابية، أشارت بيانات الدراسة إلى استقرار ظروف سلاسل التوريد حيث شهدت مواعيد تسليم الموردين تحسناً طفيفاً. وساعد النمو في الأنشطة الشرائية وتحسّن أداء الموردين الشركات اللبنانية في مواصلة بناء مخزونها. وتراكم مخزون المشتريات للشهر الثاني على التوالي وبأعلى معدل منذ شباط 2025.

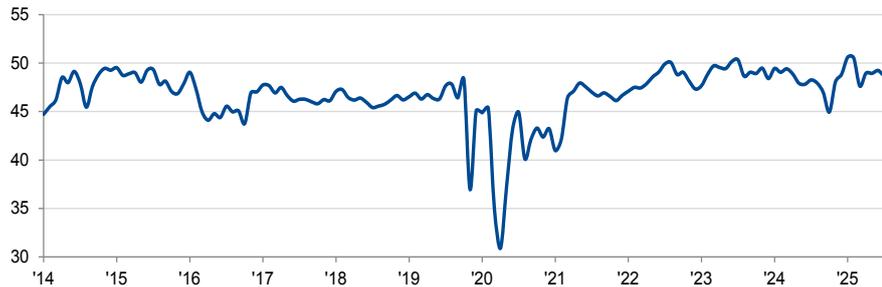
أشار مؤشر PMI لبوم لبنان مجدداً إلى تحسّن النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني في آب 2025، وارتفعت مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والأنشطة الشرائية بأسرع معدل منذ شباط 2025. وقدمت شركات القطاع الخاص اللبناني توقعات أكثر إيجابية بشأن النشاط التجاري، وتوقعت بعض شركات القطاع الخاص اللبناني تحسناً قوياً في ظروف السوق خلال العام المقبل.

وسجّل مؤشر مدراء المشتريات ارتفاعاً من 48.9 نقطة في تموز 2025 إلى 50.3 نقطة في آب 2025 متجاوزاً المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في آب 2025، مشيراً إلى تحسّن النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني منذ شباط 2025.

وارتفعت كمية الطلبات الجديدة التي استلمتها شركات القطاع الخاص اللبناني خلال فترة المسح الأخيرة. ويمثّل هذا الارتفاع المرة الأولى لنمو الطلبات الجديدة خلال الأشهر الستة الماضية، ولكنه كان طفيفاً بوجه عام. وأشارت البيانات الرئيسية بأن هذا النمو يُعزى إلى الطلب من العملاء المحليين نظراً لانخفاض مبيعات الصادرات الجديدة. ورغم ذلك، كان تأثير تراجع الطلب في الأسواق الدولية متدنياً حيث كان معدل انكماش الصادرات الأدنى خلال سلسلة الانخفاض الحالية التي امتدت إلى ستة أشهر. ورفعت شركات القطاع الخاص اللبناني مستوى

مؤشر PMI بلوم لبنان

معدل موسميًا، >50 = تحسن منذ الشهر الماضي



### المحتويات

نظرة عامة

تعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

الشراء والمخزون

الأسعار

مؤشر PMI العالمي

لمنهجية

معلومات إضافية

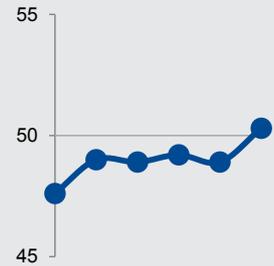
وظّلت شركات القطاع الخاص اللبناني متشائمة في توقعاتها بخصوص مستقبل الأعمال خلال العام المقبل، ولكن درجة السلبية كانت أدنى بدرجة كبيرة مقارنة بشهري حزيران وتموز 2025. وفي بعض الحالات، أشارت الشركات أنها تأمل تحسّن ظروف السوق.

وشهد إجمالي النفقات التشغيلية ارتفاعاً خلال آب 2025. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن تضخم النفقات التشغيلية التي تحملتها شركات القطاع الخاص اللبناني يعود إلى أسعار الواردات والبيع بالجملة. ورغم ذلك، كان معدل ارتفاع إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج طفيفاً بوجه عام والأدنى منذ بداية العام. وفي المقابل، خفّضت الشركات اللبنانية أسعار سلعها وخدماتها بوتيرة بطيئة خلال منتصف الربع الثالث من العام 2025. وفي الواقع، ارتفعت أسعار السلع والخدمات بدرجة طفيفة وبدرجة كانت الأدنى خلال عام.

# 50.3

مؤشر PMI للبنان  
آب 25'

مؤشر PMI  
آذار - آب 25'  
معدل موسميًا، <50 = تحسن



## تعليق

الأجنبية لدى مصرف لبنان بأكثر من 206 مليون دولار أمريكي خلال النصف الأول من آب 2025 مدفوعة بعودة المغتربين لقضاء فصل الصيف في لبنان، ما ساعد في ضخ أموال جديدة إلى الاقتصاد. ورغم أن ذلك يدعو إلى التفاؤل، غير أن تعافي مؤشر مدراء المشتريات يمكن أن يكون مؤقتاً، حيث يتطلب النمو المستمر تنفيذ إصلاحات عميقة وتعزيز الاستقرار السياسي في البلاد.

يقاً على نتائج مؤشر مدراء المشتريات خلال شهر آب 2025، قالت السيدة ميرا سعيد كبيرة المحللين في بنك لبنان والمهجر للأعمال:

"تعليقاً مؤشر مدراء المشتريات من 48.9 نقطة في تموز 2025 إلى 50.3 نقطة في آب 2025 مسجلاً قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة التي تمثل الخط الفاصل بين نمو والانكماش، والتي كانت الأعلى في ستة أشهر.. ويُعزى ارتفاع قراءة مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي إلى ارتفاع المؤشرات الفرعية للإنتاج والطلبات الجديدة ونمو الأنشطة الشرائية. ويبدو أن ارتفاع قراءة مؤشر مديري المشتريات الرئيسي يُعزى كذلك إلى الإجراءات التي اتخذتها الحكومة اللبنانية، وخصوصاً قرار الحكومة اللبنانية بحصر السلاح بيد الدولة وهو ما يمثل خطوة هامة نحو تحقيق الاستقرار وإنهاء عزلة لبنان في المنطقة واستقطاب الاستثمارات الأجنبية. وارتفعت الأصول



## الإنتاج والطلب



سجل النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني نموًا جديدًا خلال فترة المسح الأخيرة. وكان ارتفاع مستوى الإنتاج في آب 2025 هو الأول منذ شباط 2025، حيث أشارت بعض الشركات إلى نمو النشاط التجاري في السوق. وكان نمو النشاط التجاري ملحوظًا في سياق البيانات التاريخية للدراسة، ولكنه كان طفيفًا.



سجل مؤشر الطلبات الجديدة المعدل موسميًا قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة التي تمثل الخط الفاصل بين النمو والانكماش خلال آب 2025، مشيرًا إلى ارتفاع جديد في مبيعات شركات القطاع الخاص اللبناني. والجدير بالذكر أن هذا هو التحسن الأول في ظروف الطلب منذ ستة أشهر.



انخفض أداء المبيعات الدولية مجددًا خلال فترة المسح الأخيرة، حيث انخفضت كمية طلبات التصدير الجديدة للشهر السادس على التوالي. ورغم ذلك، تراجع معدل انخفاض المبيعات الدولية بشكل ملحوظ خلال آب 2025 وكان الأدنى خلال سلسلة الانخفاض الحالية. وأشارت 2% من الشركات فقط إلى انخفاض الطلبات المستلمة من العملاء الدوليين.



## توقعات الشركات

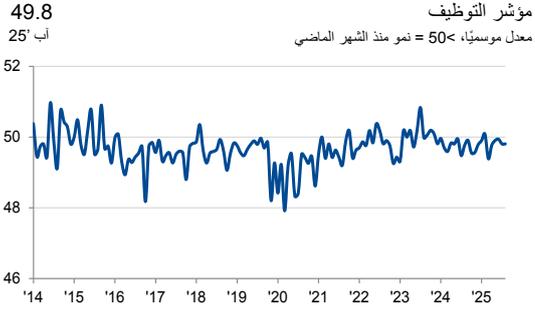


شهدت ثقة الشركات بشأن النشاط التجاري خلال العام المقبل تحسنًا كبيرًا بالمقارنة مع الفترتين السابقتين. وارتفع مؤشر الإنتاج المستقبلي بواقع 18 نقطة، مسجلًا أعلى مستوى له منذ أيار 2025. كما ضاقت الفجوة بين عدد الشركات المتشائمة والشركات المتفائلة بشأن مستقبل الأعمال. غير أن مؤشر الإنتاج المستقبلي ظلّ أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة، مشيرًا بذلك إلى التوقعات السلبية بشأن النشاط التجاري خلال العام المقبل. وأثرت المخاوف بشأن النزاعات سلبيًا على ثقة الشركات، ورغم ذلك، كانت بعض الشركات تأمل بأن تتحسن ظروف السوق.



## التوظيف والقدرات

### التوظيف



أشارت بيانات المسح الأخير مجدداً إلى عدم تغيير أعداد القوى العاملة لدى شركات القطاع الخاص اللبناني. وتجلّى ذلك في تسجيل المؤشر المعني المعدل موسميًا قراءة قريبة جداً من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة.



### تراكم الأعمال غير المنجزة

أشارت بيانات المسح لشهر آب 2025 إلى ارتفاع الضغوط على القدرات الإنتاجية لشركات القطاع الخاص اللبناني. وارتفعت كمية الأعمال غير المنجزة للمرة الأولى منذ أيار 2025، وربط أعضاء اللجنة تراكم الأعمال غير المنجزة بارتفاع الطلبات الجديدة. وكان معدل ارتفاع الأعمال غير المنجزة معتدلاً ولكنه كان الأعلى في ستة أشهر.



## الشراء والمخزون

### حجم المشتريات

من أجل تلبية الطلب المتزايد، كُنّفت شركات القطاع الخاص اللبناني من أنشطتها الشرائية في منتصف الربع الثالث من العام 2025. وكان النمو في الأنشطة الشرائية الأول منذ آذار 2025 والأعلى في ستة أشهر. ورفعت 4% تقريباً من الشركات المشاركة في الدراسة كمية مشترياتها بالمقارنة مع أقل من 1% من الشركات التي قلصت كمية مشترياتها.



### مواعيد تسليم الموردين

استمرّ مؤشر مواعيد تسليم الموردين المعدّل موسميًا في اتجاهه التصاعدي في آب 2025، مسجلاً قراءة أعلى قليلاً من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة ومشيئاً إلى تحسّن طفيف في أداء الموردين. وكان ذلك المرة الأولى منذ آذار 2025 لتقصير مواعيد تسليم الموردين.



### مخزون المشتريات

عملت شركات القطاع الخاص اللبناني على بناء المخزون في مستودعاتها للشهر الثاني على التوالي خلال آب 2025. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع معدل تراكم المخزون وكان الأعلى منذ شباط 2025.



### مؤشر حجم المشتريات



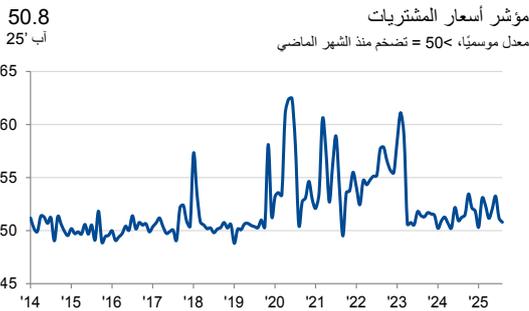
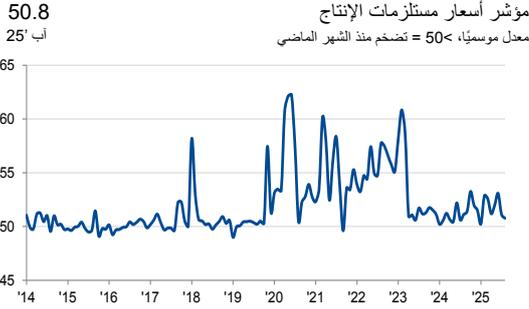
### مؤشر مواعيد تسليم الموردين



### مؤشر مخزون المشتريات



## الأسعار



### إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

تراجعت الضغوط التضخمية على التكاليف بدرجة طفيفة في آب 2025. ورغم ارتفاع إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج خلال آب 2025، انخفض معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج وكان الأدنى منذ كانون الثاني 2025. وظلت أسعار الشراء السبب الرئيسي لتضخم أسعار مستلزمات حيث حافظت نفقات الموظفين على ثباتها.

### أسعار المشتريات

وسط تقارير تشير إلى ارتفاع أسعار البيع بالجملة والواردات، أشارت بيانات المسح الأخيرة إلى ارتفاع أسعار المشتريات التي تحملتها شركات القطاع الخاص اللبناني. ورغم ذلك، كان معدّل تضخم أسعار المشتريات طفيفاً بوجه عام والأدنى منذ بداية العام.

### تكاليف الموظفين

سجّل مؤشر تكاليف الموظفين المعدّل موسميًا 50.0 نقطة في آب 2025 مشيراً إلى عدم وجود أي تغيير في تكاليف الموظفين بالمقارنة مع الشهر الذي سبقه. واستمرّ بذلك الاتجاه الحالي لاستقرار فاتورة الأجور (بالمتوسط) لأكثر من ثلاث سنوات.

### أسعار الإنتاج

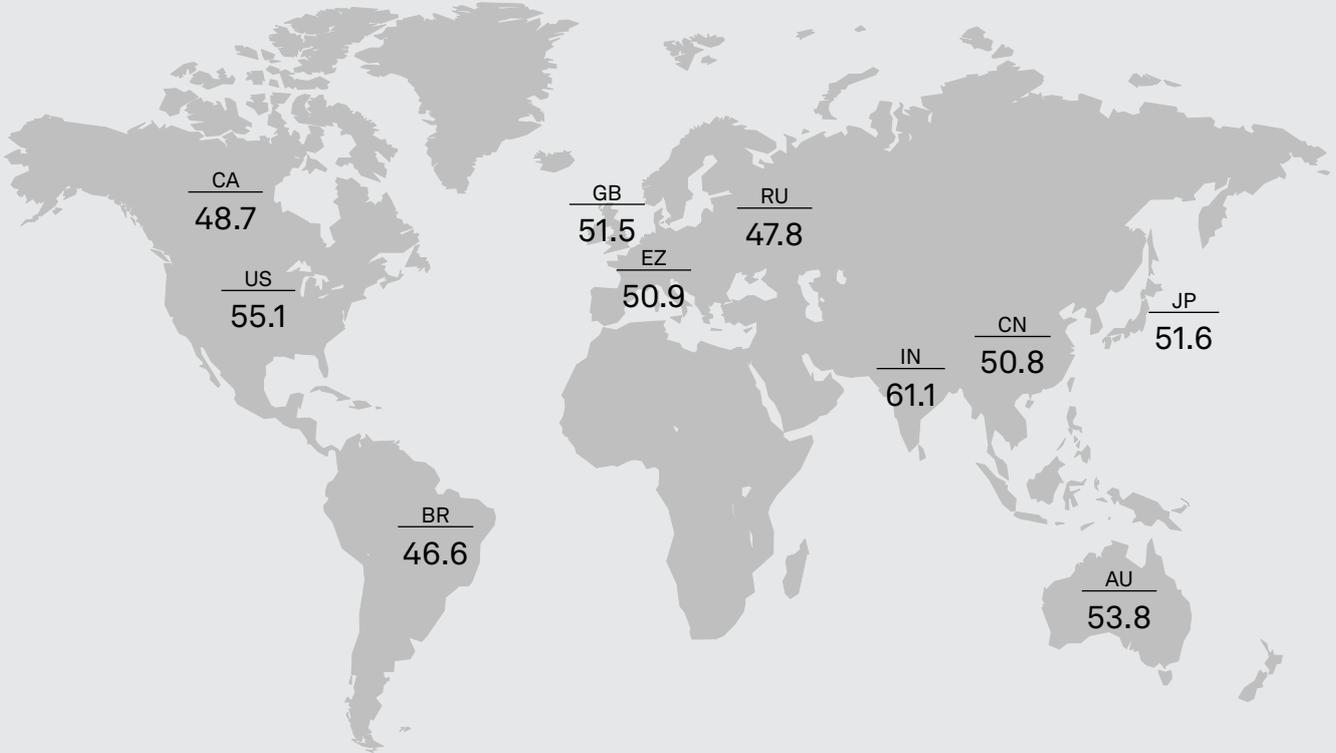
مع تراجع معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج، اتخذت شركات القطاع الخاص اللبناني موقفاً أكثر تساهلاً فيما يتعلق بأسعار سلعتها وخدماتها في منتصف الربع الثالث من العام 2025. و عليه، ارتفعت أسعار السلع والخدمات، ولكن بمعدل كان الأدنى في عام.



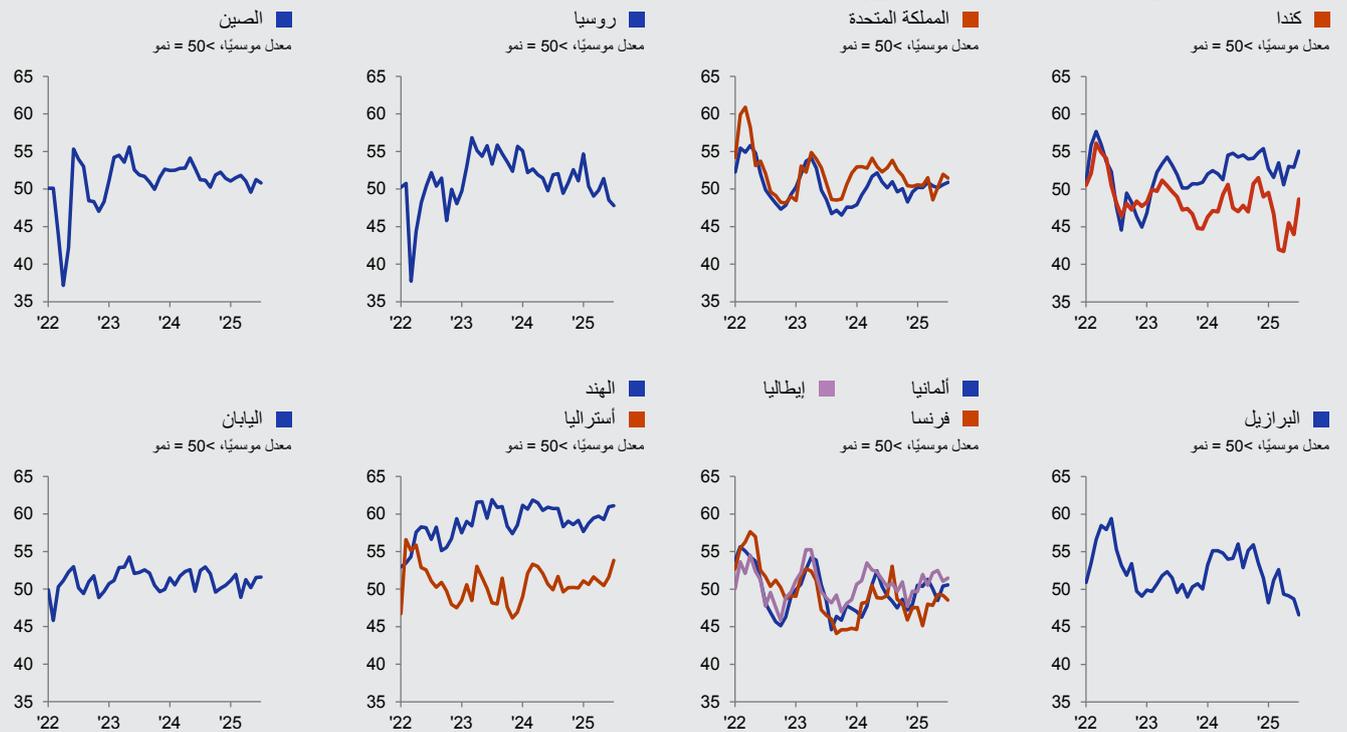
## مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

مؤشر الإنتاج المركب، تموز '25  
معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب



## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قِبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالرودود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتشمل القطاعات التي يغطيها المسح الزراعة والتعدين والتصنيع والإنشاءات والبيع بالجملة والبيع بالتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أيار 2013.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ

[economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com)

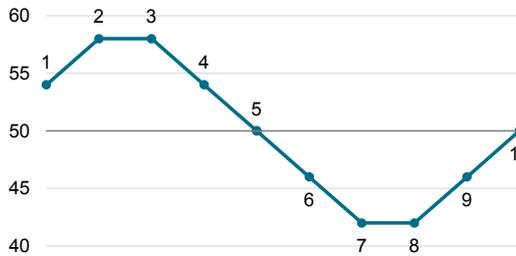
أسئلة الدراسة القطاع الخاص	
مواعيد تسليم الموردين	الإنتاج
مخزون المشتريات	الطلبات الجديدة
أسعار مستلزمات الإنتاج	طلبات التصدير الجديدة
أسعار المشتريات	الإنتاج المستقبلي
تكاليف الموظفين	التوظيف
أسعار الإنتاج	تراكم الأعمال غير المنجزة
	حجم المشتريات

احتساب المؤشر

### أعلى بنسبة مئوية + (النسبة المئوية لعدم وجود تغيير) / 2

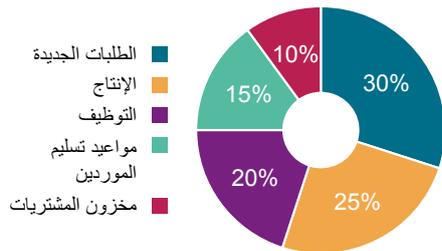
تفسير المؤشر

50.0 = عدم وجود أي تغيير منذ الشهر الماضي



- |  |   |
|--|---|
| 1 نمو  | 6 انخفاض، بالمقارنة مع عدم تسجيل أي تغيير يُذكر           |
| 2 نمو، بمعدل سريع                              | 7 انخفاض، بمعدل سريع                                      |
| 3 نمو، بنفس المعدل                             | 8 انخفاض، بنفس المعدل                                     |
| 4 نمو، بمعدل أبطأ                              | 9 انخفاض، بمعدل أبطأ                                      |
| 5 عدم وجود أي تغيير، بالمقارنة مع النمو المسجل | 10 عدم تسجيل أي تغيير يُذكر، بالمقارنة مع الانخفاض المسجل |

أوزان مكونات مؤشر مديري المشتريات



## تواريخ الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 22 آب 2025.

### تغطية القطاعات

تتضمن بيانات مؤشر مديري المشتريات ردود من الشركات العاملة في القطاعات المُصنّفة وفقاً للرموز المقتبسة من التتقيح الرابع لتصنيف الصناعات الدولي الموحد:

C الصناعات التحويلية	M الأنشطة المهنية والعملية والتقنية
F الإنشاءات	N أنشطة الإدارة وخدمات الدعم
G التجارة بالجملة والتجارة بالتجزئة وتصليح السيارات والدراجات النارية	P التعليم*
H النقل والتخزين	Q أنشطة الصحة البشرية والعمل الاجتماعي*
I الفنادق وأنشطة خدمات المطاعم	R الفنون والتسلية والترفيه
J المعلومات والاتصالات	S أنشطة الخدمات الأخرى
K الأنشطة المالية والتأمينية	* القطاع الخاص

## ملخص المؤشر

القطاع الخاص

معدل موسميًا، 50 = نمو منذ الشهر الماضي. \*50 = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا المقبلة.

مؤشر PMI	الإنتاج	الطلبات الجديدة	طلبات التصدير الجديدة	الإنتاج المستقبلي*	التوظيف	تراكم الأعمال غير المنجزة	حجم المشتريات	مواعيد تسليم الموردين	مخزون المشتريات	إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج	أسعار المشتريات	تكاليف الموظفين	أسعار الإنتاج
25' 03	47.6	46.1	46.2	55.5	49.4	49.7	50.1	50.7	50.2	52.6	52.4	49.8	51.2
25' 04	49.0	48.1	48.5	49.6	49.8	49.7	49.8	49.8	49.1	51.2	51.2	50.0	51.3
25' 05	48.9	48.0	48.2	55.3	49.9	50.6	49.2	49.5	49.5	52.0	52.0	50.1	51.2
25' 06	49.2	48.7	48.3	23.7	49.9	49.1	49.3	49.3	49.7	53.2	53.1	50.2	52.5
25' 07	48.9	48.0	47.8	28.4	49.8	49.2	49.1	49.6	50.2	51.2	51.1	50.0	50.7
25' 08	50.3	50.7	50.5	46.4	49.8	50.9	51.4	50.1	50.7	50.8	50.8	50.0	50.2

## الاتصال

علي بلبل

كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث

BLOMINVEST Bank

هاتف: +961 1 739 817

[ali.bolbol@blominvestbank.com](mailto:ali.bolbol@blominvestbank.com)

جو هايز

خبير اقتصادي رئيسي

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +44 1344 328 099

[joe.hayes@spglobal.com](mailto:joe.hayes@spglobal.com)

كريتي كورانا

اتصالات الشركات

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +91-971-101-7186

[kritikhurana@spglobal.com](mailto:kritikhurana@spglobal.com)

[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

### حول BLOMINVEST BANK

تأسس بنك BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو القطاع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL، أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تم تأسيس قطاع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن، وهي تحديداً "BLOM Bank Egypt Securities" و "Financial" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Services Experts Company". وتمتد BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.blominvestbank.com](http://www.blominvestbank.com)

### نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. تقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا على توفير التصنيفات الائتمانية والمعيير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزنها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

### إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام جيل المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدود، وأل لشركتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم من S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعنى. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيتته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (إهمال أو غير ذلك)، بعض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفر المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.

PMI®

by S&P Global