

مؤشر PMI® بلوم لبنان

ارتفع في أيلول 2025 مؤشرا الإنتاج والطلبات الجديدة بأسرع معدل منذ تاريخ الدراسة

أشارت قراءة مؤشر مدراء المشتريات إلى تحسّن قوي في النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني

سجّلت معدلات النمو في مؤشري الإنتاج والطلبات الجديدة مستويات قياسية جديدة

ارتفع معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج بأعلى مستوى في عامين ونصف

وأشارت البيانات الرئيسية إلى أن ارتفاع الطلبات الجديدة في أيلول يُعزى إلى العملاء المحليين وذلك بسبب انخفاض طلبات التصدير الجديدة. ورغم ذلك، كان معدل الانخفاض في طلبات التصدير الجديدة طفيفاً بوجه عام والأدنى خلال سلسلة الانكماش الحالية التي امتدت لسبعة أشهر.

وسعيّاً إلى استيعاب الارتفاع في المبيعات، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني كمية مشترياتها في نهاية الربع الثالث من العام 2025، وذلك بعد ارتفاع الطلب على مستلزمات الإنتاج في آب 2025 بأعلى معدل منذ شهر شباط 2025. ورغم ذلك، انخفض معدل نمو المبيعات خلال الشهر بوتيرة طفيفة.

وكان هناك أدلة على وجود قيود على سلاسل التوريد بسبب التأخيرات في مواعيد تسليم مستلزمات الإنتاج. ورغم ذلك، كانت التأخيرات محدودة. وبالتالي، تمكنت الشركات المشاركة في الدراسة من بناء مخزونها خلال أيلول 2025. وارتفع مخزون المشتريات للشهر الثالث على التوالي وبأعلى معدل منذ شباط 2025.

أما بالنسبة للتوظيف، فقد أشارت نتائج الدراسة الأخيرة إلى استقرار أعداد الموظفين بعد الانخفاض الطفيف في أعداد الموظفين لسنة أشهر. وشهدت الأعمال غير المنجزة لدى شركات القطاع

أشار مؤشر PMI لبنك بلوم لبنان إلى ارتفاع مؤشري الإنتاج والطلبات الجديدة بأسرع معدل في تاريخ الدراسة في نهاية الربع الثالث من العام، ما دفع الشركات إلى زيادة كمية مشترياتها وبناء مخزونها.

ورغم ذلك، ظهرت بوادر لزيادة الضغوط على الأسعار، وارتفعت التكاليف التشغيلية الإجمالية بأعلى معدل في عامين ونصف. وفي المقابل، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار سلعها وخدماتها بشكل حاد.

وسجّل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة للشهر الثاني على التوالي في أيلول 2025. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع مؤشر مدراء المشتريات من 50.3 نقطة في آب 2025 إلى 51.5 نقطة في أيلول 2025، مشيراً إلى تحسّن النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني بأسرع معدل منذ بدء الدراسة في أيار 2013.

وأظهرت مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج بوادر إيجابية خلال فترة المسح الأخيرة. ولم يكن النمو المستمر في المؤشرين الرئيسيين للنشاط الاقتصادي يمثل فقط تحسّن على أساس شهري للشهر الثاني على التوالي في 2025 حتى الآن، ولكن معدل النمو كان الأسرع في تاريخ الدراسة.

مؤشر PMI بلوم لبنان

معدل موسميًا، < 50 = تحسّن منذ الشهر الماضي



المحتويات

نظرة عامة

تعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

الشراء والمخزون

الأسعار

مؤشر PMI العالمي

لمنهجية

معلومات إضافية

وبالنسبة لمستقبل الأعمال، قدمت شركات القطاع الخاص اللبناني توقعات متشائمة بشأن النشاط التجاري للإثني عشر شهراً المقبلة. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن التوقعات المتشائمة تُنسب إلى المخاوف الأمنية.

الخاص اللبناني ارتفعاً أسرع بسبب الزيادة المتزايدة في الطلبات الجديدة. وارتفع معدل تراكم الأعمال غير المنجزة إلى أعلى معدل منذ سبعة أشهر.

وفي الوقت ذاته، ارتفعت الضغوط التضخمية على الأسعار في شركات القطاع الخاص اللبناني خلال أيلول 2025. وعزا أعضاء اللجنة ارتفاع الضغوط التضخمية على الأسعار بشكل رئيسي إلى ارتفاع أسعار الواردات وأشاروا أيضاً إلى ارتفاع تكاليف الشحن والجمارك. ونتيجة لذلك، ارتفع معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج إلى أعلى مستوى في عامين ونصف. وفي المقابل، ارتفعت أسعار السلع والخدمات بأعلى معدل لها منذ آذار 2023.

تعليق

الأمر الذي يذكر السلطات أن تحويل حالة التعافي هذه إلى انتعاش طويل الأمد سيتوقف على تخفيف الضغوط على التضخمية للأسعار والأهم من ذلك إحراز التقدم في البرامج الإصلاحية الموثوقة".

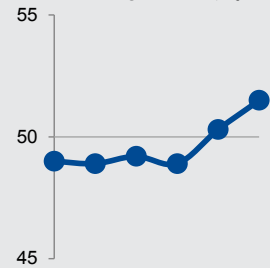
وتعليقاً على نتائج مؤشر مدراء المشتريات خلال شهر أيلول 2025، قالت السيدة جانا بو مطر محللة البحوث المبتدئة في بنك لبنان والمهجر للأعمال:

"ارتفع مؤشر مدراء المشتريات من 50.3 نقطة في آب 2025 إلى 51.5 نقطة في أيلول 2025، ما يمثل أكبر تحسن في النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني منذ بدء الدراسة في أيار 2013. وأشارت الارتفاعات القياسية في مؤشري الإنتاج والطلبات الجديدة إلى انتعاش واضح في الطلب، ولكن سلبية توقعات النشاط التجاري للإثني عشر شهراً المقبلة ازدادت بدرجة طفيفة، ما يشير إلى المخاوف بخصوص الوضع الأمني في المستقبل. ورغم ذلك، بعثت الخطة البارزة التي وضعتها الحكومة اللبنانية لنزع سلاح حزب الله برسالة قوية بخصوص سلطة الدولة والتي نتمنى أن تبقى جامدة، وستساعد في تعزيز الثقة وتحسين أفاق الاستثمار. ولكن ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج مجدداً بأعلى معدل في أكثر من عامين،

51.5

مؤشر PMI للبنان
أيلول 25'

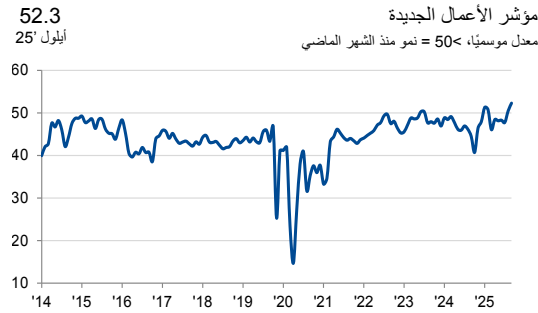
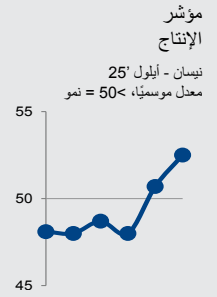
مؤشر PMI
نيسان - أيلول 25'
معدل موسميًا، < 50 = تحسن



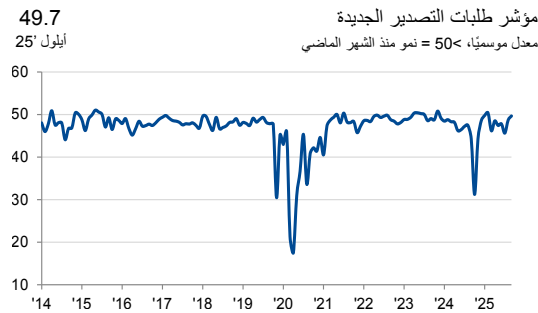
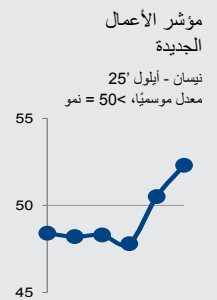
الإنتاج والطلب



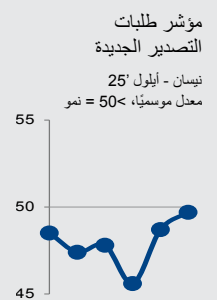
الإنتاج
سجل مؤشر الإنتاج المعدل موسميًا مستوى قياسيًا جديدًا في أيلول 2025 مشيرًا إلى ارتفاع ملحوظ في النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني. ويمثل الارتفاع الأخير نموًا لشهرين متتاليين في مؤشر الإنتاج بعد سلسلة الانخفاض التي امتدت من آذار 2025 إلى تموز 2025.



الطلبات الجديدة
شهدت الطلبات الجديدة التي استلمتها شركات القطاع الخاص اللبناني تحسنًا ملحوظًا خلال فترة المسح الأخيرة. وتماشياً مع مؤشر الإنتاج، ارتفع المؤشر المعني المعدل موسميًا مجدداً إلى مستوى قياسي جديد. وكان معدل النمو في مؤشر الطلبات الجديدة مماثلاً لمعدل النمو في مؤشر الإنتاج.



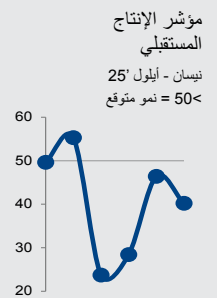
طلبات التصدير الجديدة
انخفضت كمية الأعمال الجديدة الواردة من العملاء الدوليين بدرجة طفيفة في نهاية الربع الثالث من العام 2025. وارتفع مؤشر طلبات التصدير الجديدة المعدل موسميًا للشهر الثاني على التوالي وسجل قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة. وكان معدل الانخفاض الأخير الأدنى في سلسلة الانخفاض الحالية في طلبات التصدير الجديدة التي امتدت لسبعة أشهر.



توقعات الشركات

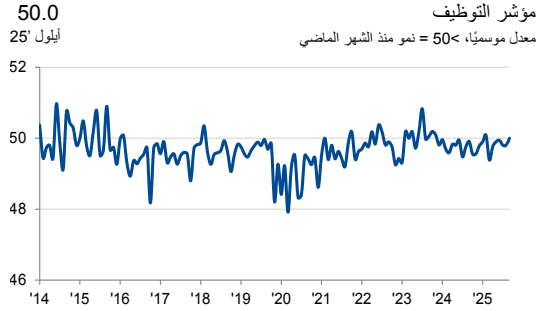


رغم الارتفاعات في مؤشري الإنتاج والطلبات الجديدة، ازدادت سلبية التوقعات التي قدمتها الشركات اللبنانية بدرجة طفيفة بشأن النشاط التجاري خلال الإثني عشر شهرًا المقبلة في أيلول 2025. وأشار أعضاء اللجنة بصورة متكررة إلى المخاوف الأمنية كخطر على مستقبل الأعمال. ورغم ذلك، ظلت قراءة مؤشر الإنتاج المستقبلي أعلى من متوسط الدراسة وكانت بعض الشركات تأمل بأن تتحسن الظروف.

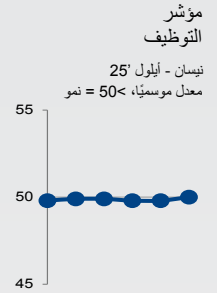


التوظيف والقدرات

التوظيف

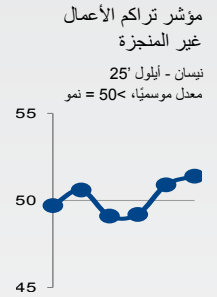


سجل مؤشر التوظيف المعدل موسميًا 50.0 نقطة تحديداً، مشيراً إلى عدم تسجيل أي تغيير في أعداد موظفي شركات القطاع الخاص اللبناني في نهاية الربع الثالث من العام 2025. وبذلك، انتهت سلسلة الانخفاض في أعداد الموظفين التي امتدت لستة أشهر، مع العلم أن الانخفاضات الملحوظة خلال هذه الفترة كانت طفيفة غالباً.



تراكم الأعمال غير المنجزة

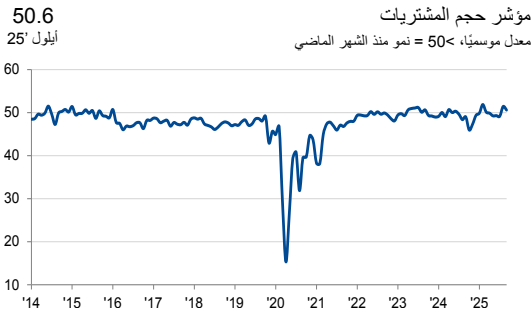
مع تصاعد الضغوط على مستوى الطلب في أيلول 2025، أشارت بيانات الدراسة الأخيرة إلى ارتفاع الأعمال غير المنجزة لدى شركات القطاع الخاص اللبناني. وكان معدل تراكم الأعمال غير المنجزة الأعلى منذ شباط 2025. وفي هذه الحالة، ربط 5% تقريباً من أعضاء اللجنة الارتفاع في الأعمال غير المنجزة بارتفاع المبيعات الواردة.



الشراء والمخزون

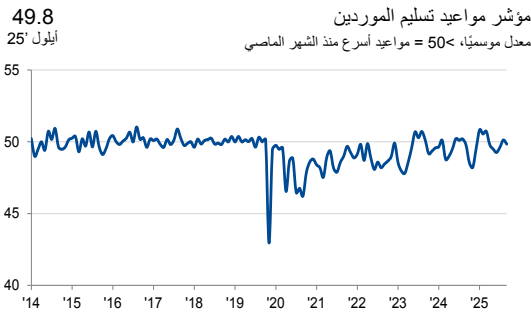
حجم المشتريات

ارتفعت كمية مستلزمات الإنتاج التي اشترتها شركات القطاع الخاص اللبناني في أيلول 2025. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة أن ارتفاع الأنشطة الشرائية يعود إلى ارتفاع مستوى الطلب وجهود تعويض النقص في المخزون. لكن معدل نمو الأنشطة الشرائية كان طفيفاً وأدنى من أعلى مستوى في ستة أشهر في آب 2025.



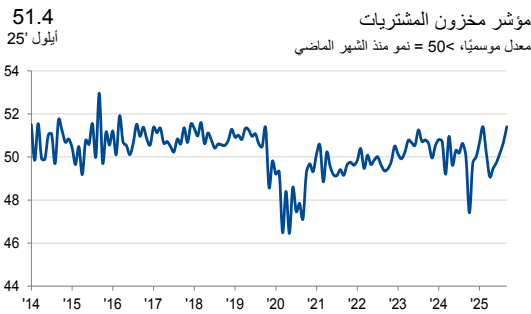
مواعيد تسليم الموردين

سجل مؤشر مواعيد تسليم الموردين المعدّل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة، مشيرًا إلى تراجع أداء الموردين مجدداً. وذكر أعضاء اللجنة بأن انخفاض المؤشر يُعزى إلى التأخير في الإجراءات الجمركية و الخلل في سلاسل التوريد. ورغم ذلك، طالبت مواعيد تسليم الموردين بدرجة طفيفة فقط.

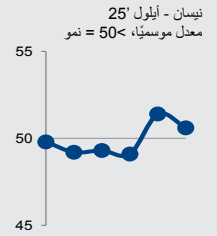


مخزون المشتريات

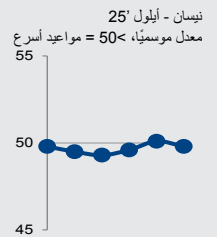
حافظ مخزون المشتريات على اتجاه النمو خلال فترة المسح الأخيرة. واستمر النمو في مخزون المشتريات للمرة الثالثة في عدة أشهر وكان الأعلى منذ شباط 2025. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن تحسّن أداء المبيعات شجّع بعض الشركات على رفع مخزونها.



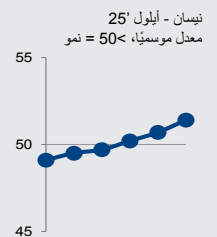
مؤشر حجم المشتريات



مؤشر مواعيد تسليم الموردين

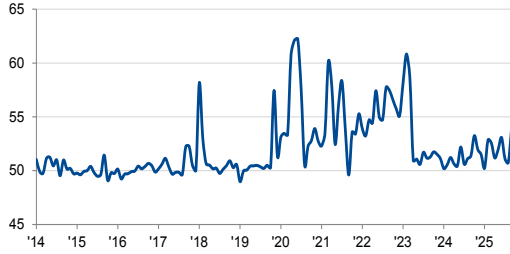


مؤشر مخزون المشتريات

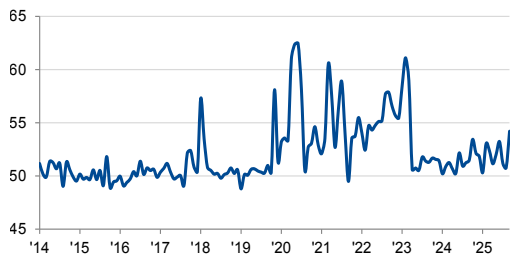


الأسعار

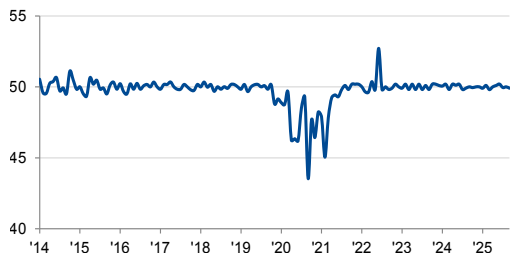
مؤشر أسعار مستلزمات الإنتاج
أيلول '25
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



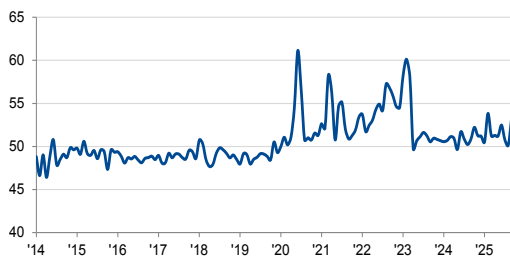
مؤشر أسعار المشتريات
أيلول '25
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



مؤشر تكاليف الموظفين
أيلول '25
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



مؤشر أسعار الإنتاج
أيلول '25
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

أشارت بيانات المسح لشهر أيلول 2025 إلى ارتفاع الضغوط التضخمية على التكاليف في شركات القطاع الخاص اللبناني. وكان معدل ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج الأعلى في عامين ونصف. وسجلت 9% تقريبًا من الشركات المشاركة في الدراسة ارتفاعاً في النفقات التشغيلية في أيلول 2025 بالمقارنة مع شهر آب 2025، بينما لم يسجل 91% من الشركات أي تغيير يُذكر.

أسعار المشتريات

ذكرت الشركات المشاركة في الدراسة بأن أسعار المشتريات المدفوعة كانت المصدر الرئيسي للتضخم. وارتفع مؤشر أسعار المشتريات المعدل موسميًا بأكثر من ثلاث نقاط مشيرًا إلى أسرع ارتفاع شهري منذ شهر مارس 2023. وربطت الشركات المشاركة في الدراسة ارتفاع أسعار المشتريات إلى ارتفاع أسعار الواردات واعتبرت تكاليف الشحن والجمارك مصادر أخرى للضغط التضخمي على التكاليف.

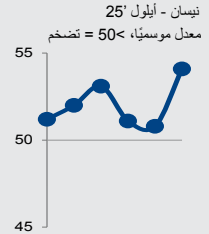
تكاليف الموظفين

أشارت بيانات الدراسة الأخيرة أن شركات القطاع الخاص اللبناني سجلت تغييراً طفيفاً في تكاليف الموظفين. وسجل مؤشر تكاليف الموظفين المعدل موسميًا قراءة أدنى قليلاً من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة.

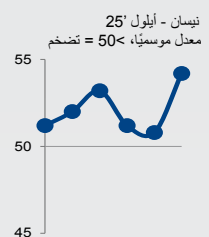
أسعار الإنتاج

في ضوء ارتفاع التكاليف التشغيلية بوتيرة حادة في نهاية الربع الثالث من العام 2025، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار سلعها وخدماتها بشكل حاد سعياً إلى الحفاظ على هوامشها الربحية. وكان معدل ارتفاع أسعار السلع والخدمات الأعلى في سبعة أشهر.

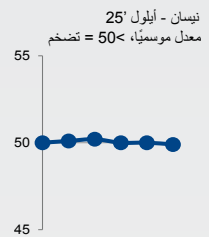
مؤشر أسعار
مستلزمات الإنتاج
نيسان - أيلول '25
معدل موسميًا، < 50 = تضخم



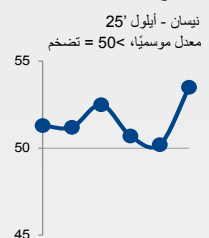
مؤشر أسعار
المشتريات
نيسان - أيلول '25
معدل موسميًا، < 50 = تضخم



مؤشر تكاليف
الموظفين
نيسان - أيلول '25
معدل موسميًا، < 50 = تضخم



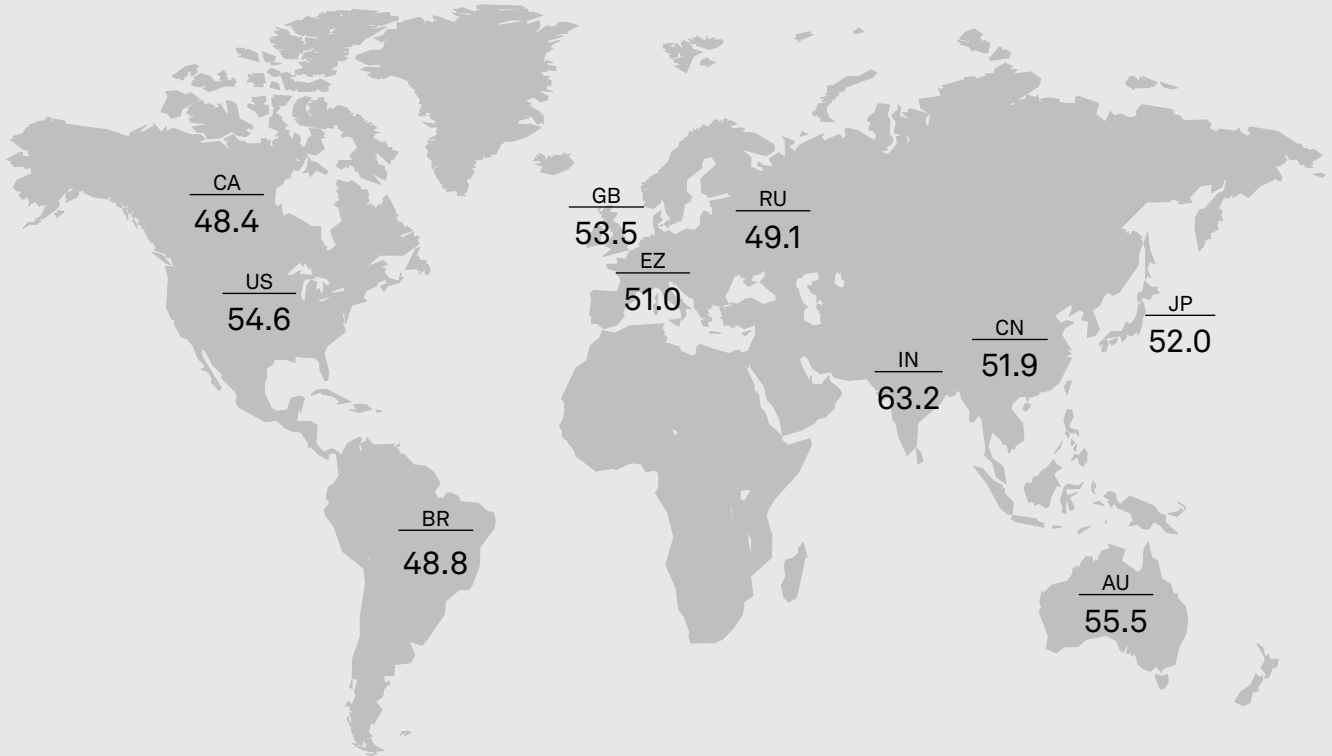
مؤشر أسعار
الإنتاج
نيسان - أيلول '25
معدل موسميًا، < 50 = تضخم



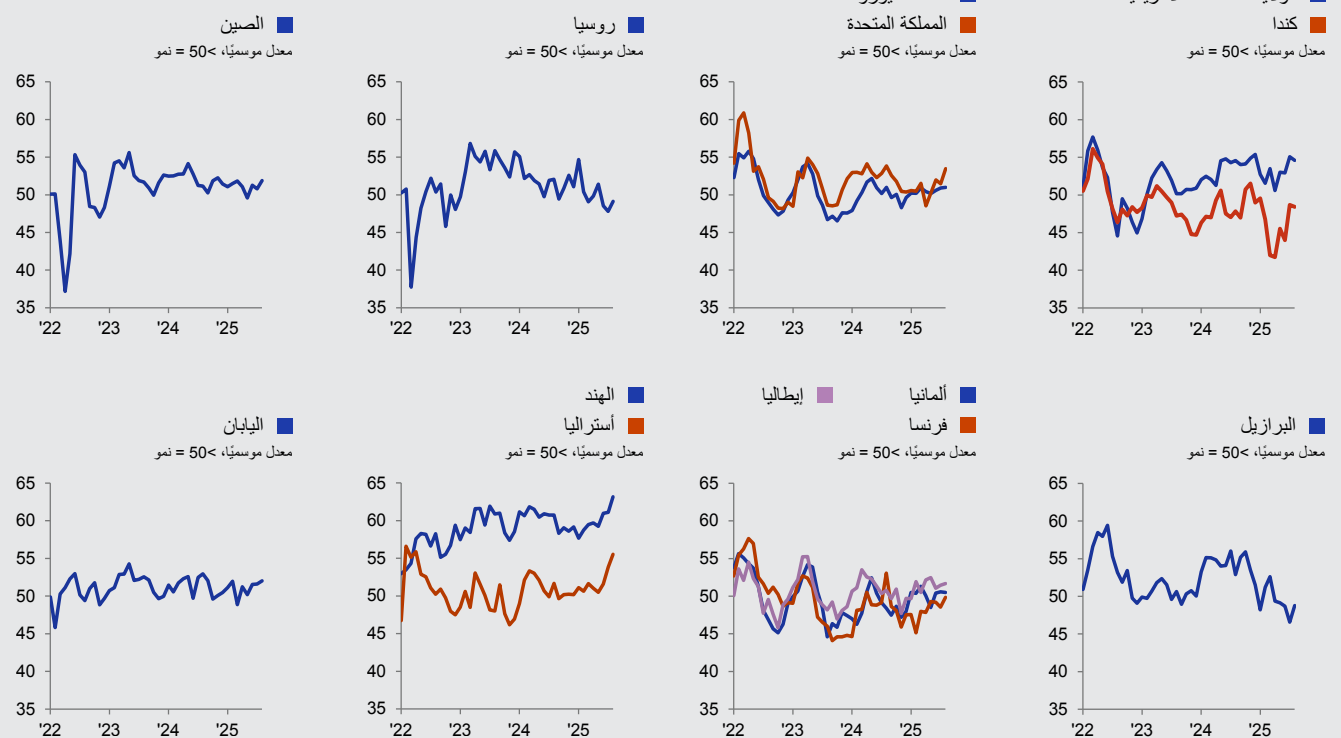
مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

مؤشر الإنتاج المركب، آب '25
معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب



المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتشمل القطاعات التي يغطيها المسح الزراعة والتعدين والتصنيع والإنشاءات والبيع بالجملة والبيع بالتجزئة والخدمات. جُمِعَت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أيار 2013.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@spglobal.com.

تواريخ الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 24 أيلول 2025.

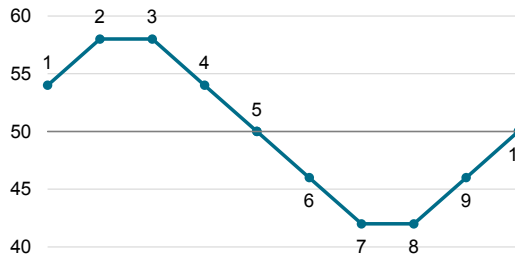
أسئلة الدراسة القطاع الخاص	الإنجاز
مواعيد تسليم الموردين	الطلبات الجديدة
مخزون المشتريات	طلبات التصدير الجديدة
أسعار مستلزمات الإنتاج	الإنتاج المستقبلي
أسعار المشتريات	التوظيف
تكاليف الموظفين	تراكم الأعمال غير المنجزة
أسعار الإنتاج	حجم المشتريات

احتساب المؤشر

**أعلى بنسبة مئوية +
(النسبة المئوية لعدم وجود تغيير) 2/**

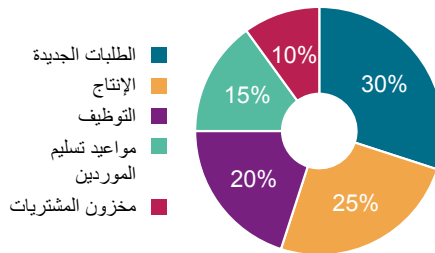
تفسير المؤشر

50.0 = عدم وجود أي تغيير منذ الشهر الماضي



- | | |
|--|---|
| 1 نمو | 6 انخفاض، بالمقارنة مع عدم تسجيل أي تغيير يُذكر |
| 2 نمو، بمعدل سريع | 7 انخفاض، بمعدل سريع |
| 3 نمو، بنفس المعدل | 8 انخفاض، بنفس المعدل |
| 4 نمو، بمعدل أبطأ | 9 انخفاض، بمعدل أبطأ |
| 5 عدم وجود أي تغيير، بالمقارنة مع النمو المسجل | 10 عدم تسجيل أي تغيير يُذكر، بالمقارنة مع الانخفاض المسجل |

أوزان مكونات مؤشر مديري المشتريات



تغطية القطاعات

تتضمن بيانات مؤشر مديري المشتريات ردود من الشركات العاملة في القطاعات المُصنَّفة وفقاً للرموز المعتمدة من التتقيق الرابع للتصنيف الصناعي الدولي الموحد:

C الصناعات التحويلية	M الأنشطة المهنية والعملية والتقنية
F الإنشاءات	N أنشطة الإدارة وخدمات الدعم
G التجارة بالجملة والتجارة بالتجزئة وتصليح السيارات والدراجات النارية	P التعليم*
H النقل والتخزين	Q أنشطة الصحة البشرية والعمل الاجتماعي*
I الفنادق وأنشطة خدمات المطاعم	R الفنون والتسلية والترفيه
J المعلومات والاتصالات	S أنشطة الخدمات الأخرى
K الأنشطة المالية والتأمينية	* القطاع الخاص

ملخص المؤشر

القطاع الخاص

معدل موسميًا، 50 = نمو منذ الشهر الماضي. 50* = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا المقبلة.

مؤشر PMI	الإنتاج	الطلبات الجديدة	الطلبات الجديدة	الانتاج المستقبلي*	التوظيف	تراكم الأعمال غير المنجزة	حجم المشتريات	مواعيد تسليم الموردين	مخزون المشتريات	إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج	أسعار المشتريات	تكاليف الموظفين	أسعار الإنتاج
25' 04	49.0	48.1	48.4	49.6	49.8	49.7	49.8	49.8	49.1	51.2	51.2	50.0	51.3
25' 05	48.9	48.0	48.2	55.3	49.9	50.6	49.2	49.5	49.5	52.0	52.0	50.1	51.2
25' 06	49.2	48.7	48.3	23.7	49.9	49.1	49.3	49.3	49.7	53.1	53.2	50.2	52.5
25' 07	48.9	48.0	47.8	28.4	49.8	49.2	49.1	49.6	50.2	51.1	51.2	50.0	50.7
25' 08	50.3	50.7	50.5	46.4	49.8	50.9	51.4	50.1	50.7	50.8	50.8	50.0	50.2
25' 09	51.5	52.5	52.3	40.2	50.0	51.4	50.6	49.8	51.4	54.1	54.2	49.9	53.5

الاتصال

كريتي كورانا
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +91-971-101-7186
kritikhurana@spgglobal.com
press.mi@spgglobal.com

جو هايز
خبير اقتصادي رئيسي
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 1344 328 099
joe.hayes@spgglobal.com

علي بلبل
كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث
BLOMINVEST Bank
هاتف: +961 1 739 817
ali.bolbol@blominvestbank.com

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. تقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة وتتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعيير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

www.spglobal.com

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو القطاع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA. وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن، وهي تحديداً "BLOM Bank Egypt Securities" و "Financial Services" و "Syria and Overseas for Financial Services". ونمّذ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، نرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أسس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات TM و PMI هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيتته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.